Business Model Canvas, der Name Ihres Unternehmens **Stand** TT.MM.JJJJ

Produkt

Beschreiben Sie Ihr Produkt genau und nennen Sie die Vorteile des Produkts.

Aktivitäten

Wichtige Aktivitäten

Wie funktionieren?
- Einkauf
- Produktion
- Distribution
- Vertrieb

Ressourcen

Was und wie viel benötigen Sie?
- Personal
- Startkapital
- Betriebsausstattung
- Rohstoffe
- Weiteres

Bezugsquellen?

Zielgruppen

Wer sind Ihre Hauptkunden?

Beschreiben Sie diese genau!
- Geschlecht
- Alter
- Einkommen
- Bildung
- usw.

Kundenbeziehungen

Wie binden Sie Ihre Kunden an Ihr Unternehmen?

Vertrieb & Marketing

Welche Vertriebskanäle und Werbemaßnahmen nutzen Sie?

Erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe zielgenau?

Partner

Wer sind Ihre Partner?

- Lieferanten
- Investoren
- weitere Partner

Sind diese zwingend nötig?

Kostenstruktur

Betrachten Sie Ihre wichtigsten Kosten.

- Wie hoch sind diese?
- Wann fallen diese an?

Einnahmequellen

Betrachten Sie Ihre Einnahmen.

- Wie hoch sind diese?
- Wann fallen diese an?