

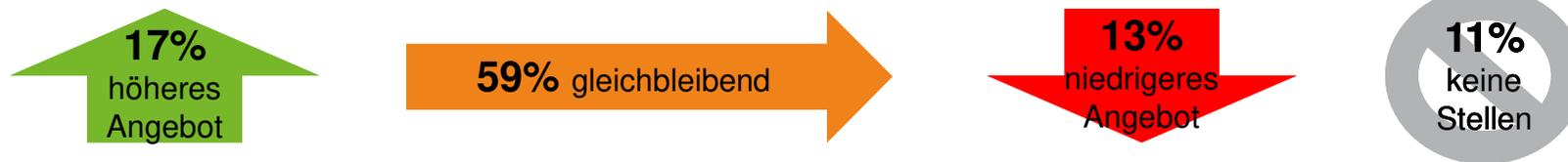


**AUSBILDUNGSSTELLEN-  
SITUATION 2021**

**IHK Würzburg-Schweinfurt**



- I. Zusammenfassung
- II. Stichprobe
- III. Ergebnisse
- IV. Kontakt und Impressum



## Gründe, mehr auszubilden...

- „Investition in die Zukunft“
- „Fachkräftesicherung“
- „höherer Personalbedarf“

## Gründe, nicht/weniger auszubilden...

- „keine geeigneten Bewerber“
- „kein/geringerer Personalbedarf“
- „vorhandene Ausbildungsplätze sind derzeit besetzt“

**73,9 %**

**Besetzungsquote (BQ)**

**Veränderung BQ  
zum Vorjahr:**

**-8,5%\***

**Jeder 4. Ausbildungsplatz unbesetzt**

„Bewerber waren nicht geeignet“, „keine Bewerber“

**71,4 %**

**der Unternehmen wollen in 2022  
gleichbleibend oder mehr  
ausbilden.**

**Veränderung  
zum Vorjahr:**

**+7,6%\***

\*Prozentpunkte

### Ausbildungsstellenangebot 2021

- Das **Ausbildungsstellenangebot 2021** bleibt **bei 59%** der befragten Unternehmen **gleich** zum Vorjahr. **17%** der Befragten bieten 2021 ein **höheres** Ausbildungsstellenangebot, **13%** ein **niedrigeres**, **11%** bilden **gar nicht** aus.
- „Investition in die Zukunft“, „Fachkräftesicherung“ und „höherer Personalbedarf“ sind häufige **Gründe für die Erhöhung** des Ausbildungsplatzangebots. „Keine geeigneten Bewerber“, „kein/geringerer Personalbedarf“ und „vorhandene Ausbildungsplätze sind bereits besetzt“ sind **Gründe, gar nicht oder weniger auszubilden**. „Keine geeigneten Bewerber“ wird dabei deutlich häufiger ausgewählt als noch im Vorjahr.
- Von den 450 befragten Unternehmen bieten 314 Unternehmen 1.550 Ausbildungsplätze an. Die **Besetzungsquote** sinkt auf **74%**.
- Damit bleibt mehr als **jeder vierte Ausbildungsplatz unbesetzt**. Die meisten Befragten nennen als Hauptgründe fehlende und/oder ungeeignete Bewerber.
- Bei **ungeeigneten Bewerbern** bemängeln Unternehmen insbesondere das Fehlen von „Motivation und Interesse am Ausbildungsberuf“. Weiterhin vermisst etwa die Hälfte „soziale Kompetenzen“, „Höflichkeit und gute Umgangsformen“ sowie gute Deutsch- und Mathematikkenntnisse.
- Gute **zwei Drittel** der Firmen können sich die **Besetzung** noch **offener Stellen mit Studienabbrechern** vorstellen.

### Ausbildungsmarketing

- Die befragten Unternehmen nutzen mehrheitlich Mundpropaganda, Stellenmeldungen bei der Arbeitsagentur und die eigene Firmen-Homepage und für ihr Ausbildungsmarketing.

### Ausbildungsplatzangebot 2022

- Auch 2022 plant die Mehrzahl der befragten Unternehmen, in die duale Ausbildung zu investieren. Der Anteil der Unternehmen, die noch keine Aussage treffen können, oder plant, weniger/gar nicht auszubilden, sinkt auf 19% bzw. 9%. Jedes 17-te Unternehmen möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.

### Corona

- Bei 90% der befragten Unternehmen läuft die Ausbildung normal im Betrieb weiter; ein gutes Drittel musste den eingeschränkten/ausgefallenen Berufsschulunterricht im Betrieb kompensieren. Knapp 23% haben ihre Ausbildungsmarketingaktivitäten erhöht. 31% haben Fördermöglichkeiten des Bundesprogramms „Ausbildungsplätze sichern“ genutzt, 14% kennen das Programm nicht.

### Qualifizierungsbedarfe der Ausbilder

- Bei Betrachtung der Qualifizierungsbedarfe sticht kein Thema eindeutig hervor. Ungefähr ein Drittel der Unternehmen, sieht Bedarf in den Bereichen „Veränderte Arbeitswelt“, „digitales Lernen“, „Digitalisierung“ und „Umgang mit neuen Zielgruppen“. Mehrere andere Themen erreichen ähnlich hohe Zustimmungswerte.

## II. Stichprobe



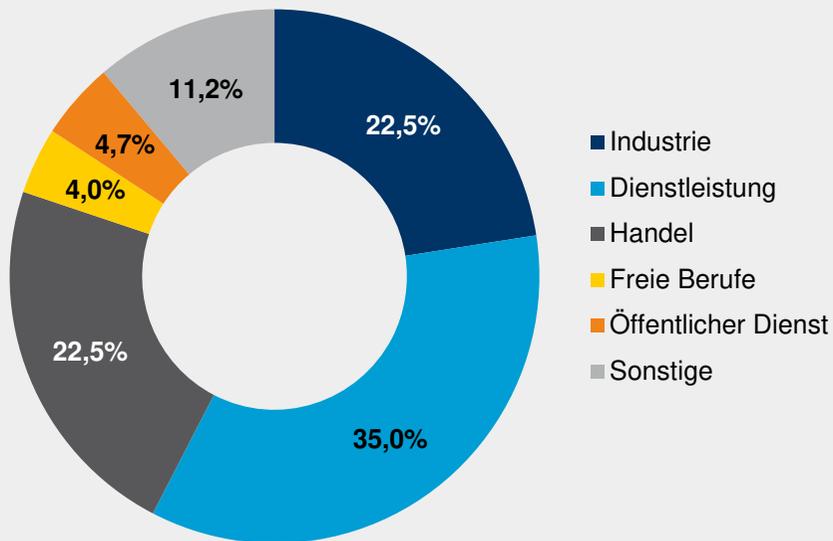
Die **Beteiligung** an der Befragung in allen bayerischen IHKs liegt bei **durchschnittlich 16,8%** und ist damit sehr gut.

In der **IHK Region** liegen **450** Antworten von 2.681 angeschriebenen Unternehmen vor, das entspricht einer Rückmeldequote von **16,8%** und damit genau dem bayernweiten Schnitt.

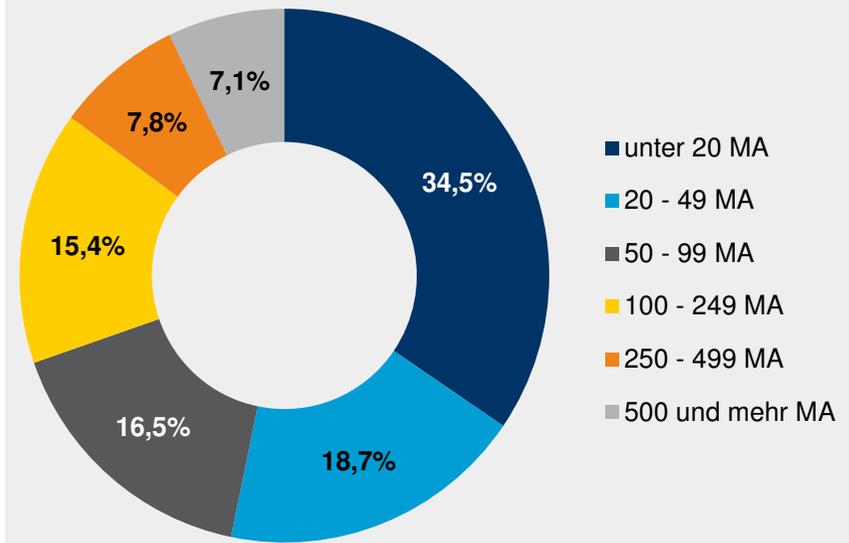
16,4% der Unternehmen in der Region gaben an, weder 2020, 2021 noch 2022 auszubilden bzw. ausbilden zu wollen. Für sie wurden lediglich Branche und Unternehmensgröße erhoben.

- ◆ IHK Regionen
- Bayern gesamt
- IHK Würzburg-Schweinfurt

### Branche (n=448)



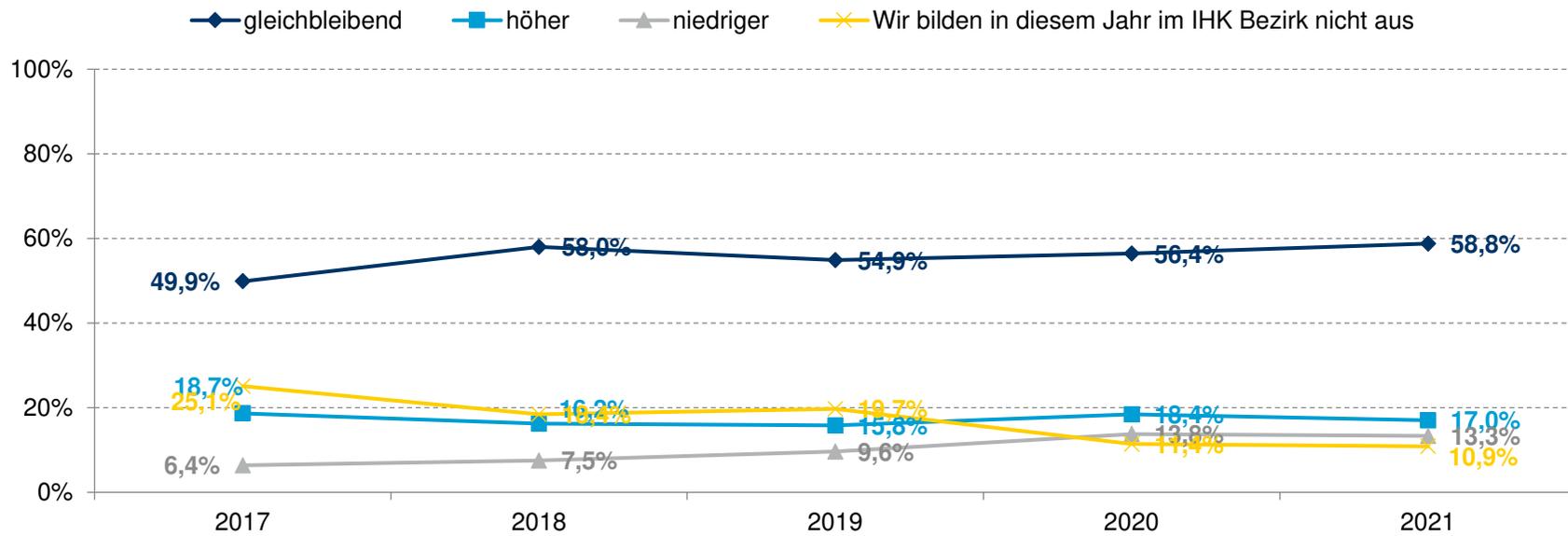
### Unternehmensgröße (n=449)



### III. Ergebnisse

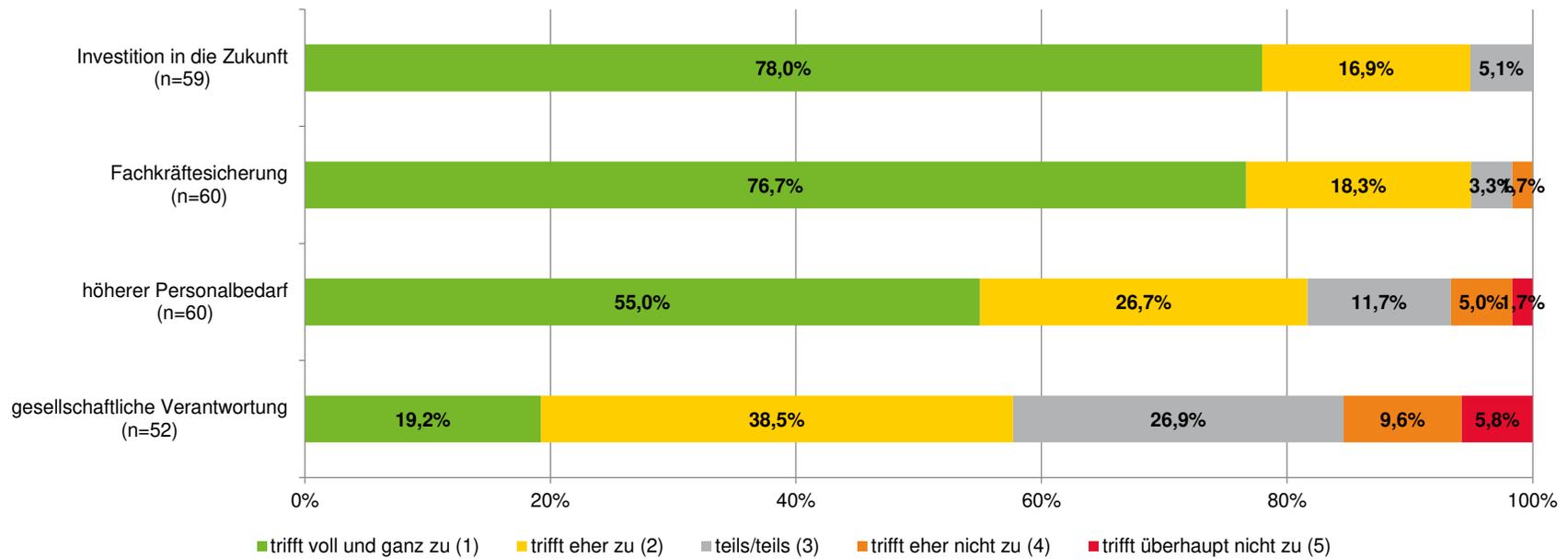
## Weiterhin hohes Ausbildungsinteresse

Wie hoch ist Ihr Ausbildungsstellenangebot 2021 im IHK Bezirk im Vergleich zum Vorjahr?



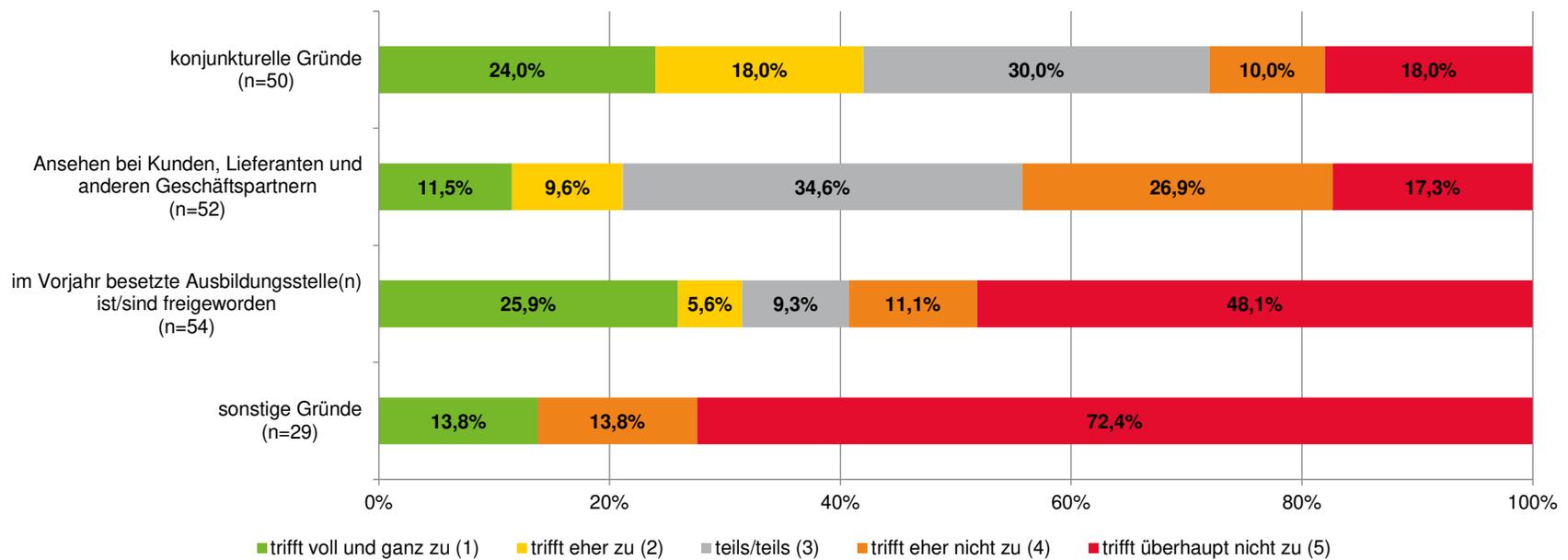
## Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

### Warum bilden Sie mehr aus?



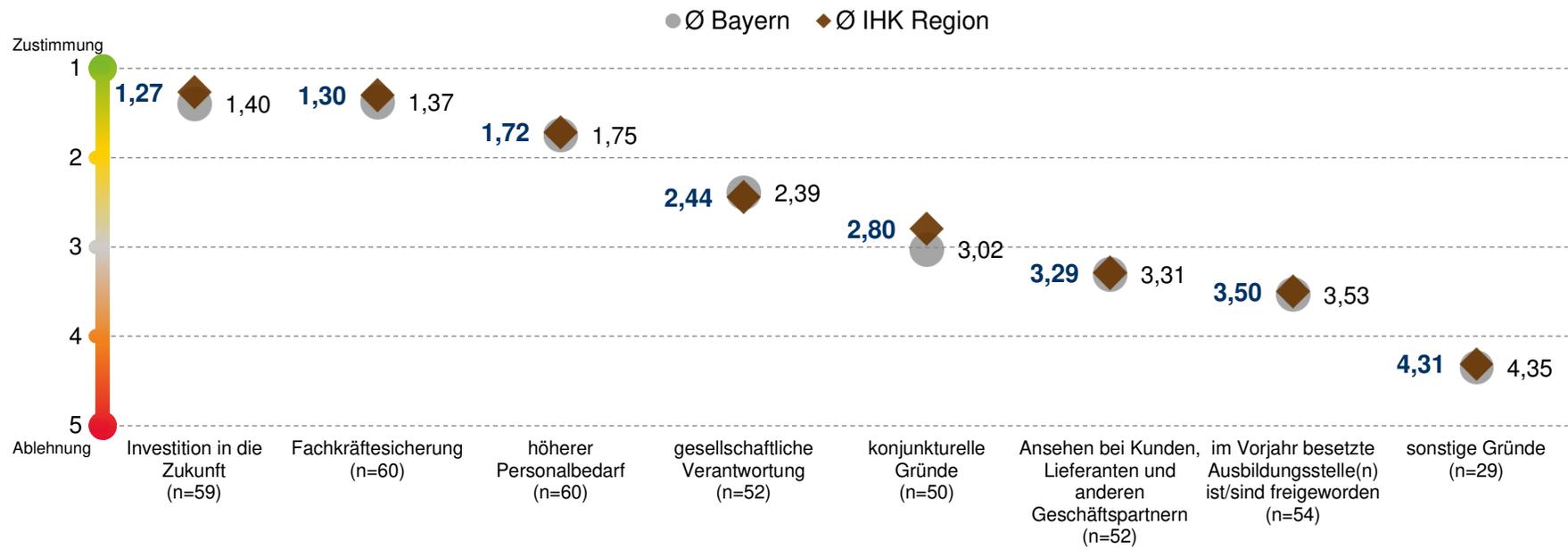
## Weitere Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



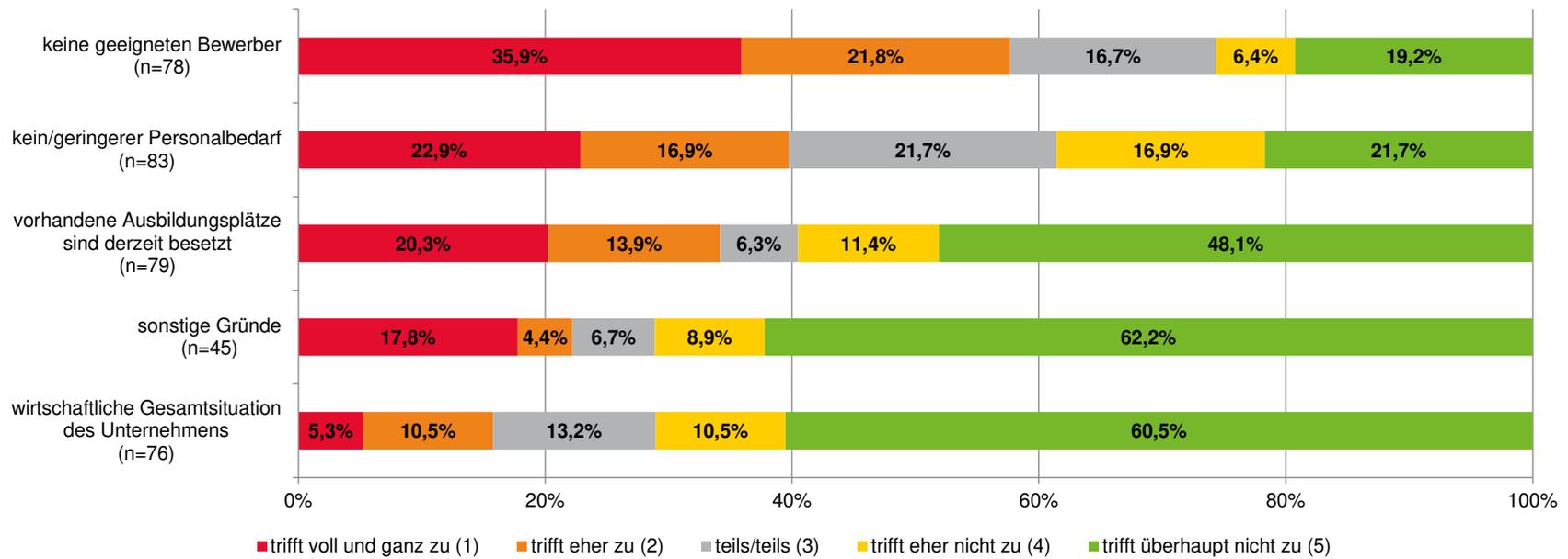
## Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

### Warum bilden Sie mehr aus?



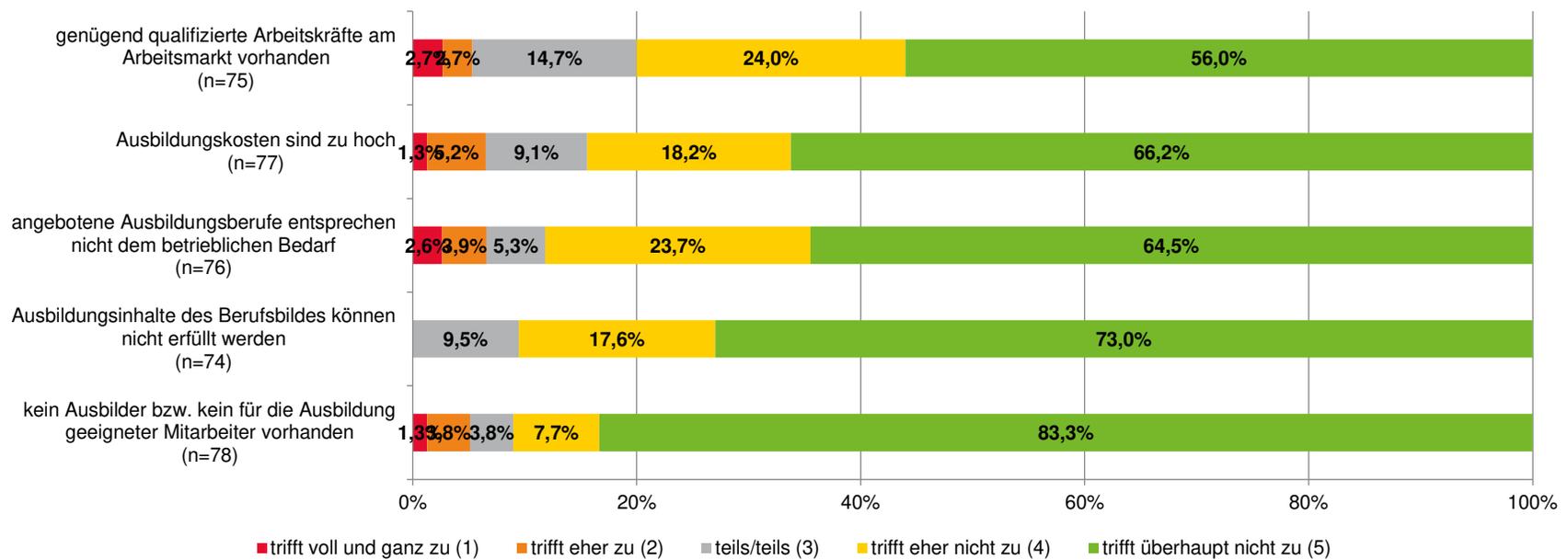
## Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsangebots

### Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



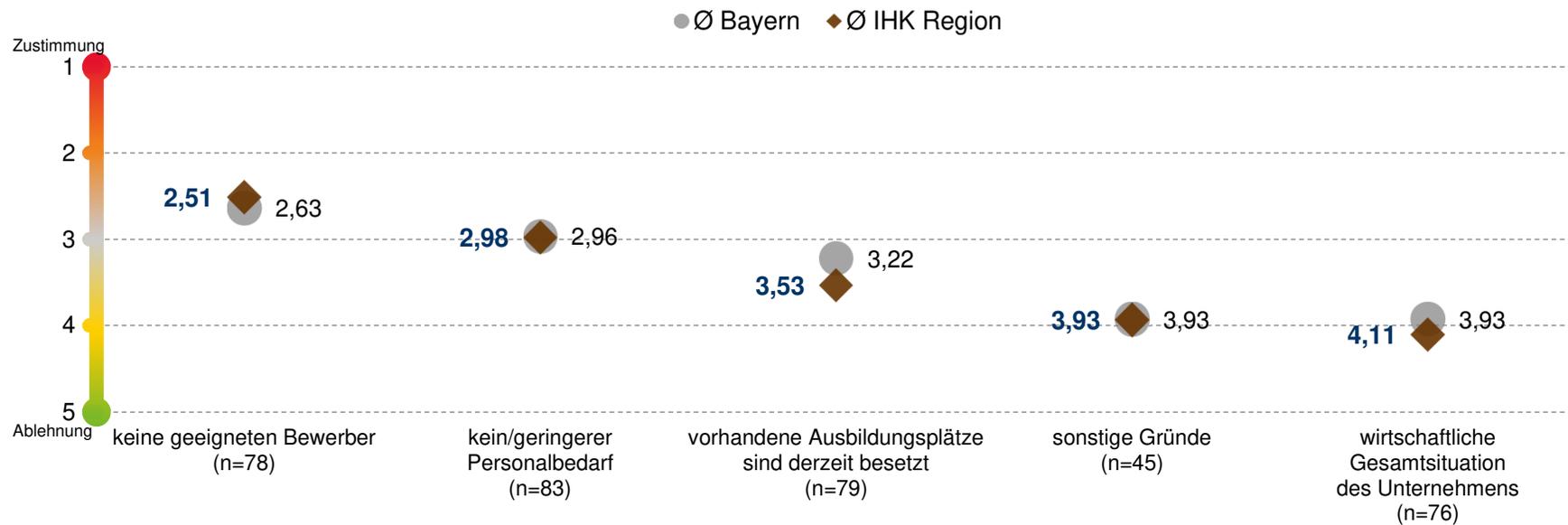
## Weitere Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



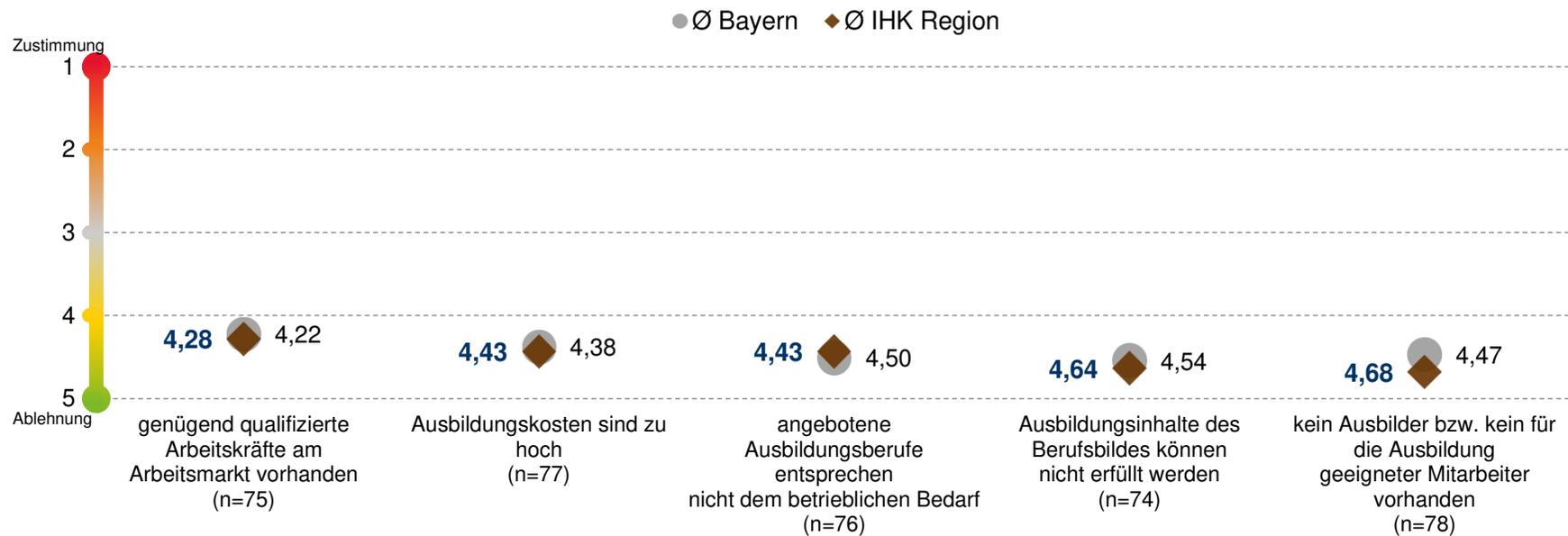
## Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

### Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?

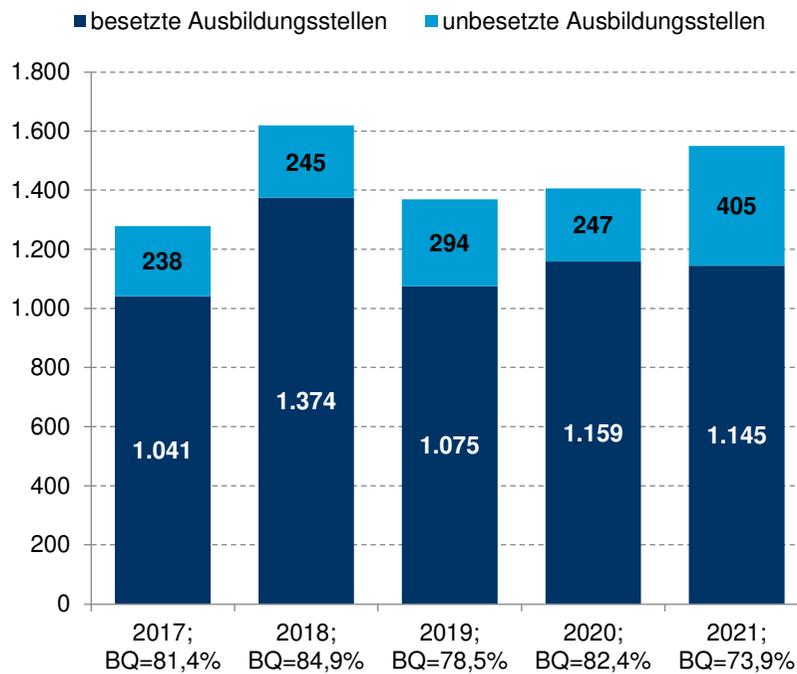


## Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

### Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



## Besetzungsquote

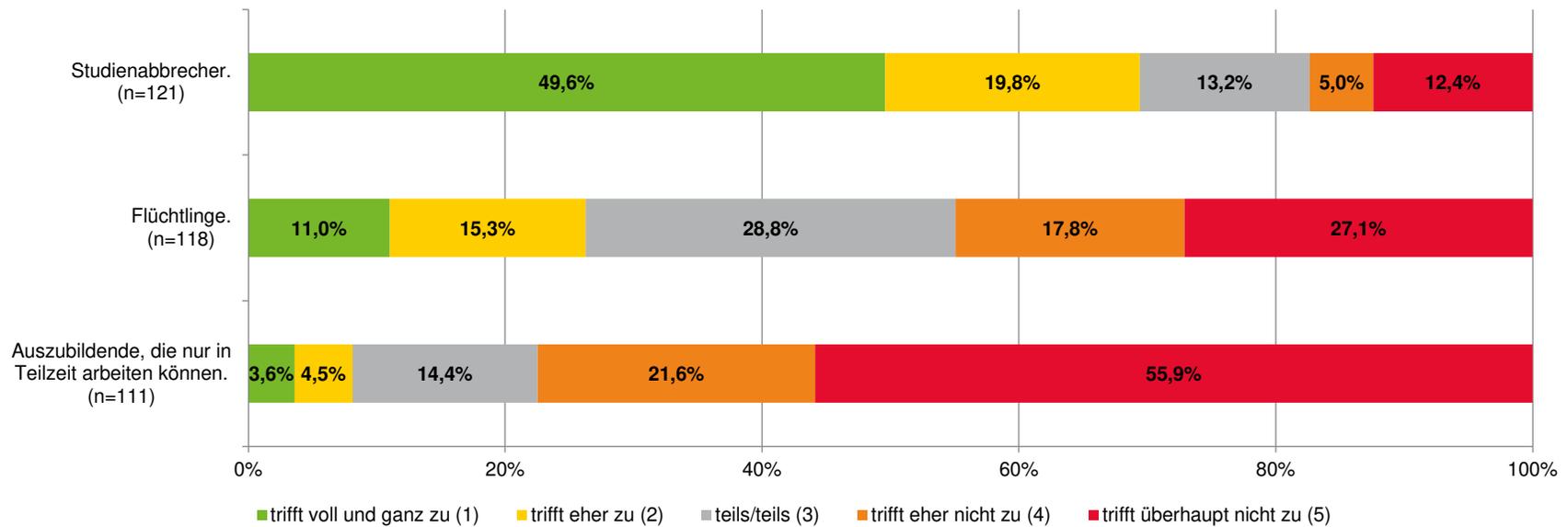


Von den 450 befragten Unternehmen **bieten 314 Unternehmen 1.550 Ausbildungsplätze** an, von denen derzeit **405 Ausbildungsplätze in 129 Unternehmen noch unbesetzt** sind.

Die **Besetzungsquote** (BQ) liegt unter den befragten Unternehmen bei **73,9 Prozent** der angebotenen Ausbildungsplätze 2021. Bayernweit liegt die Besetzungsquote bei 78,5 Prozent.

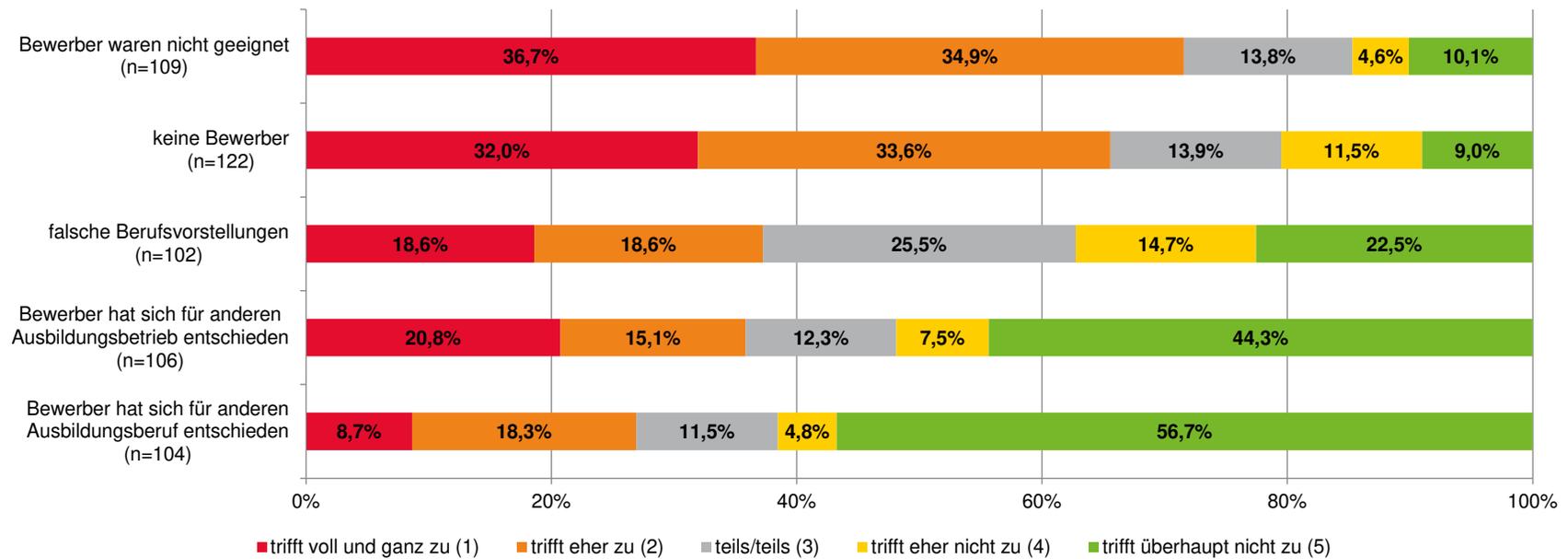
## Mehrheit der Unternehmen kann sich vorstellen, offene Stellen mit Studienabbrechern zu besetzen

**Ich könnte mir gut vorstellen, die noch unbesetzten Ausbildungsplätze mit jemandem aus folgenden Personengruppen zu besetzen:**



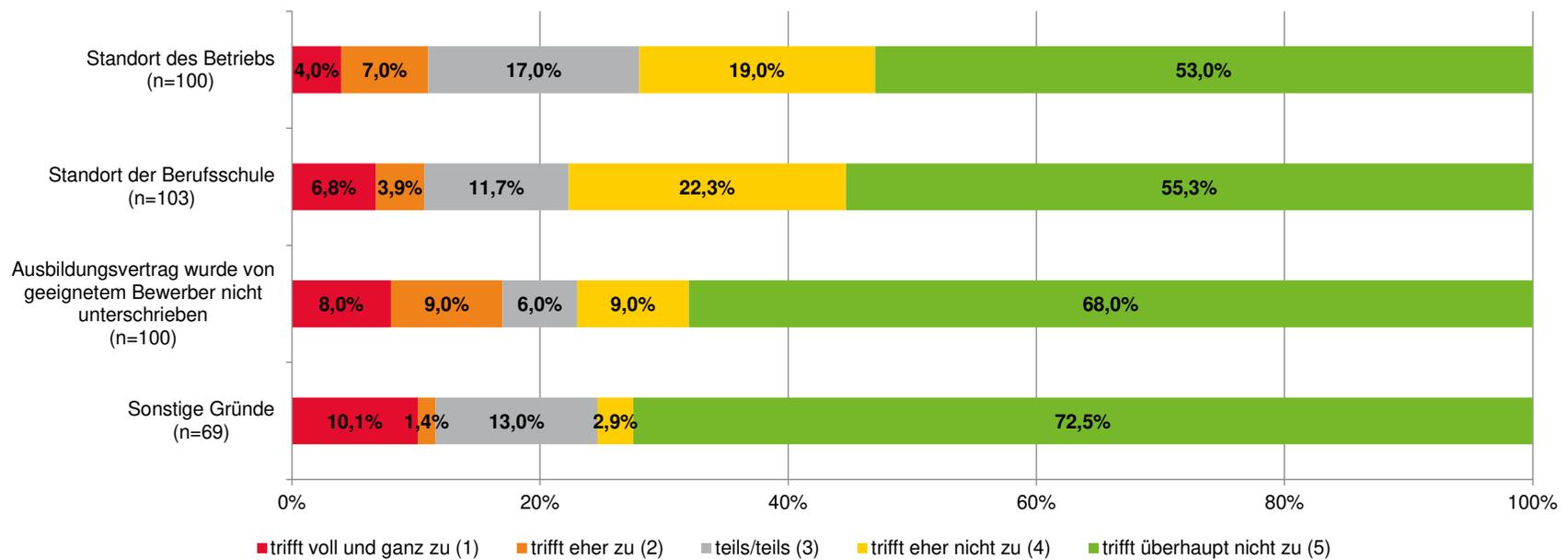
## Fehlende und ungeeignete Bewerber/innen häufigster Grund für unbesetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



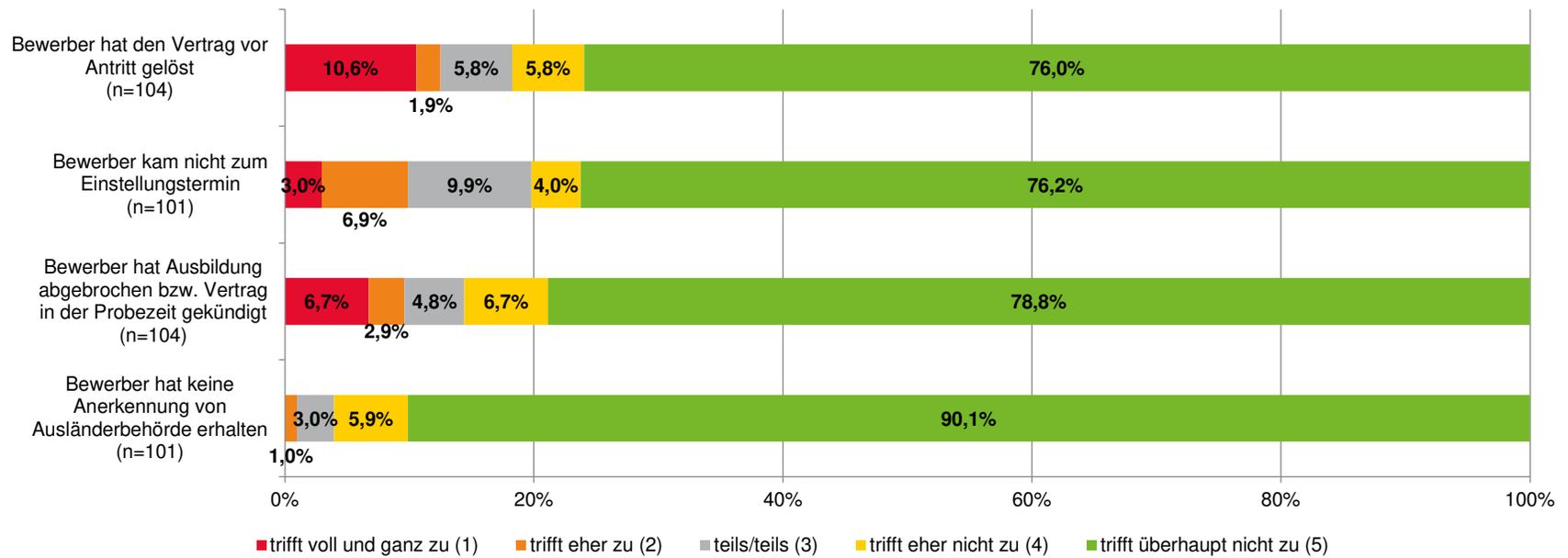
## Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



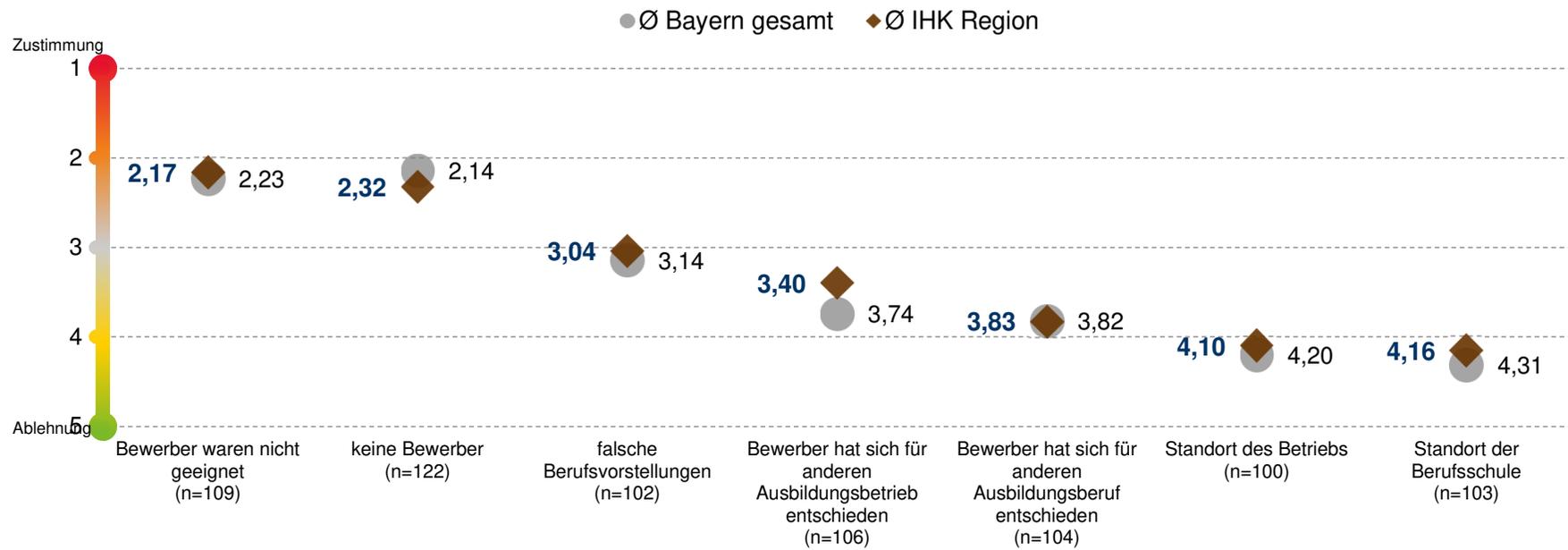
## Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



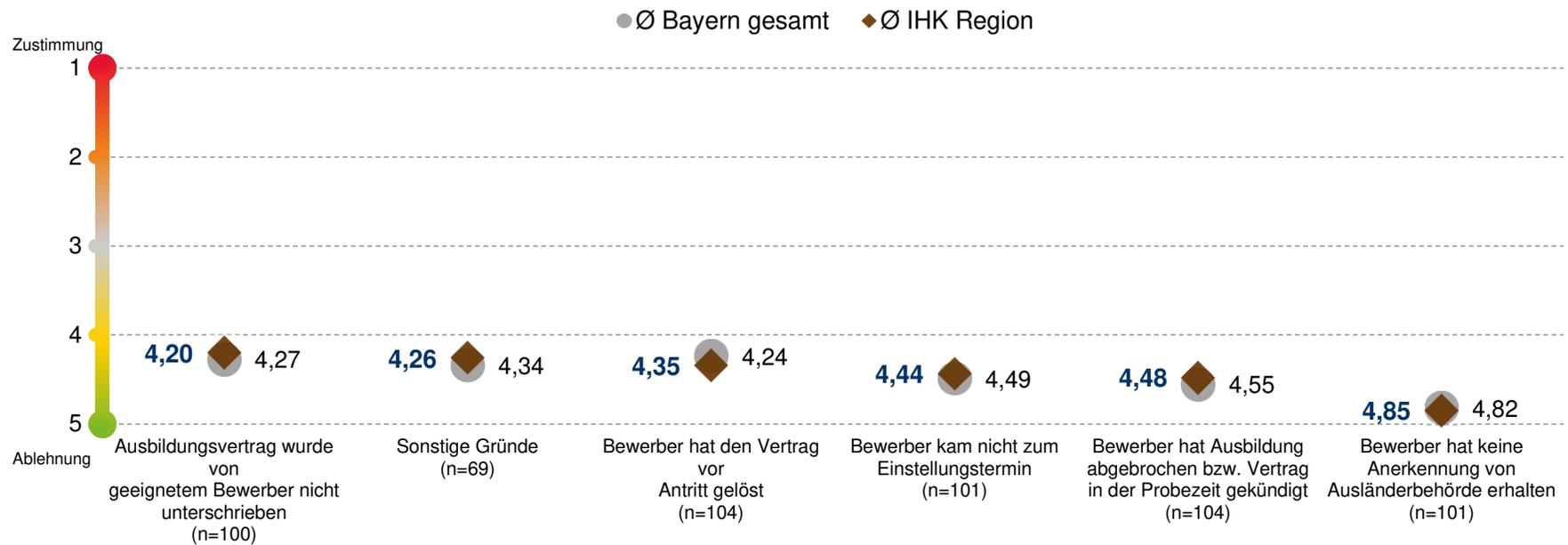
## Gründe für die Nichtbesetzung angebotener Ausbildungsplätze

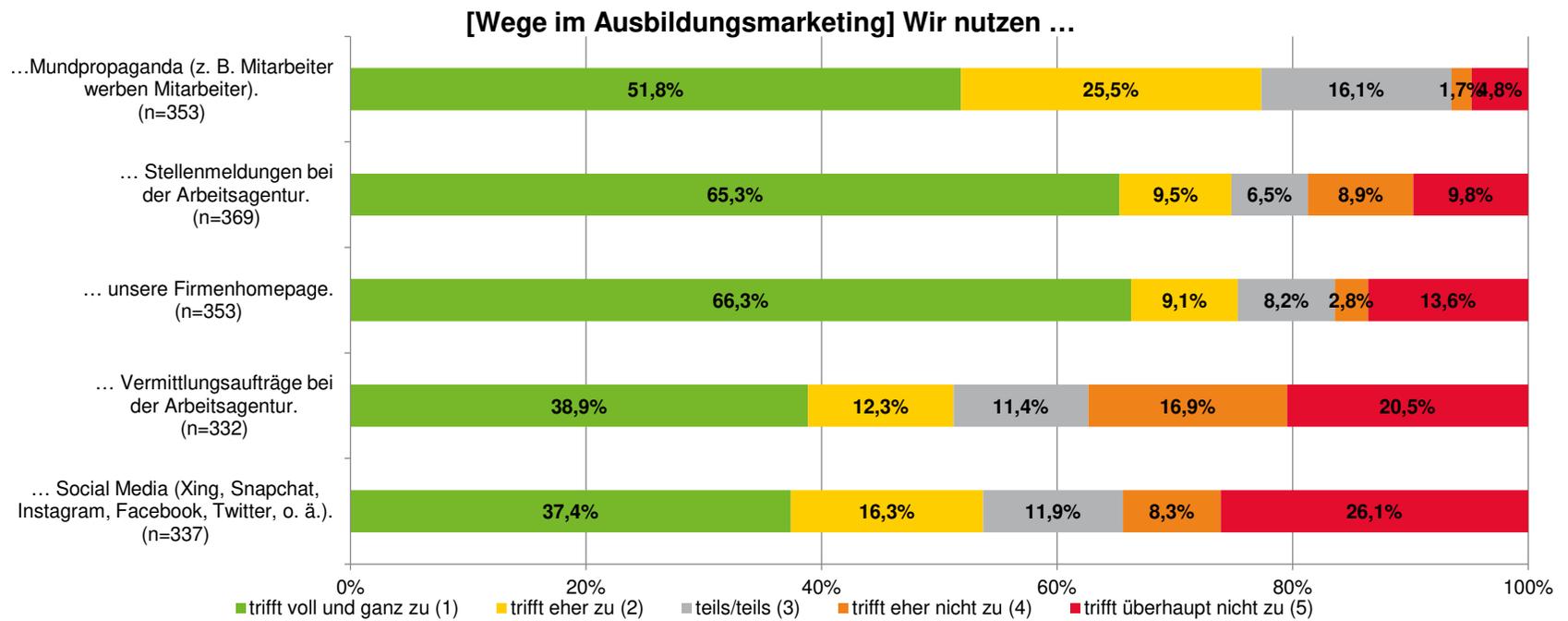
### Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



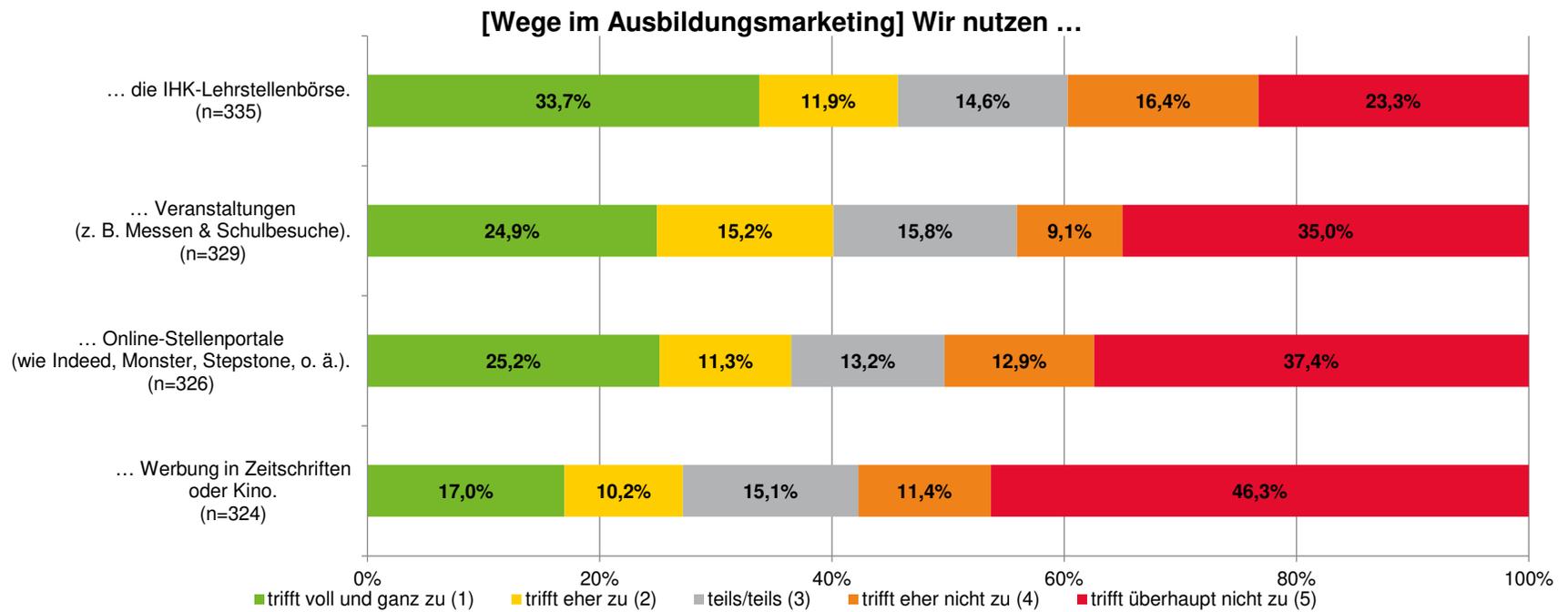
## Gründe für die Nichtbesetzung angebotener Ausbildungsplätze

### Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?

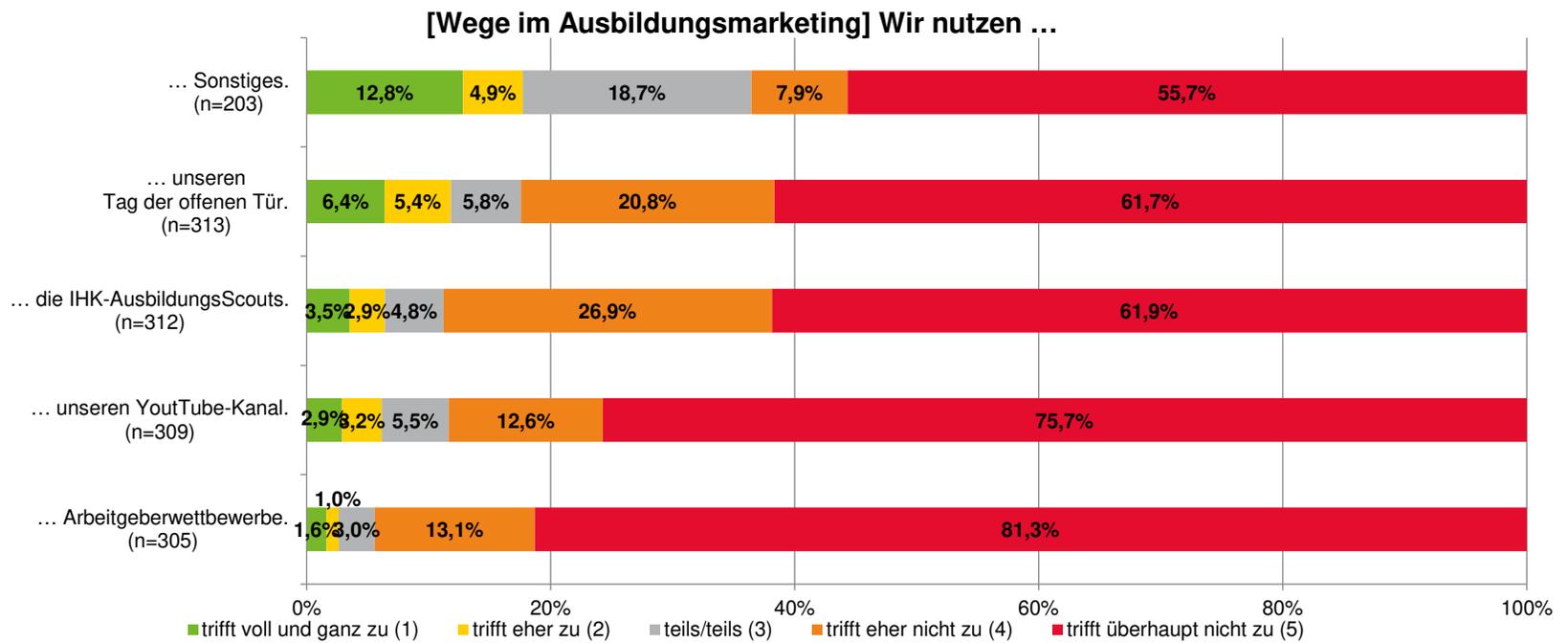




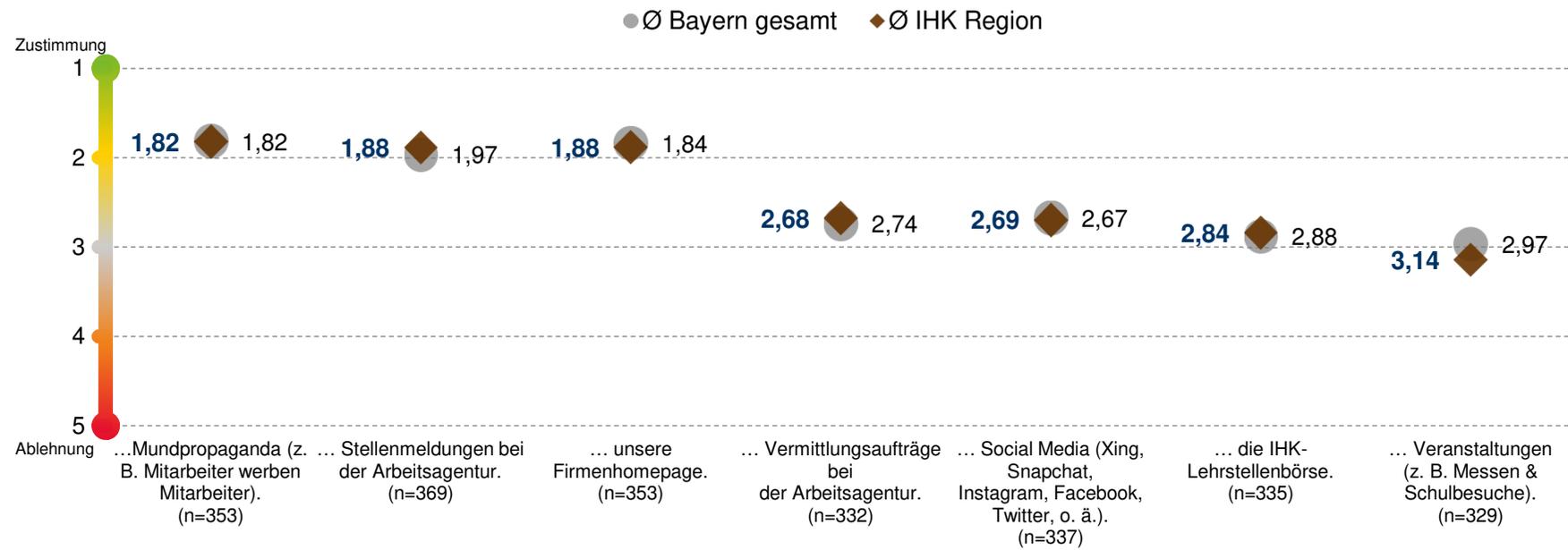
## Weitere Ausbildungsmarketingkanäle



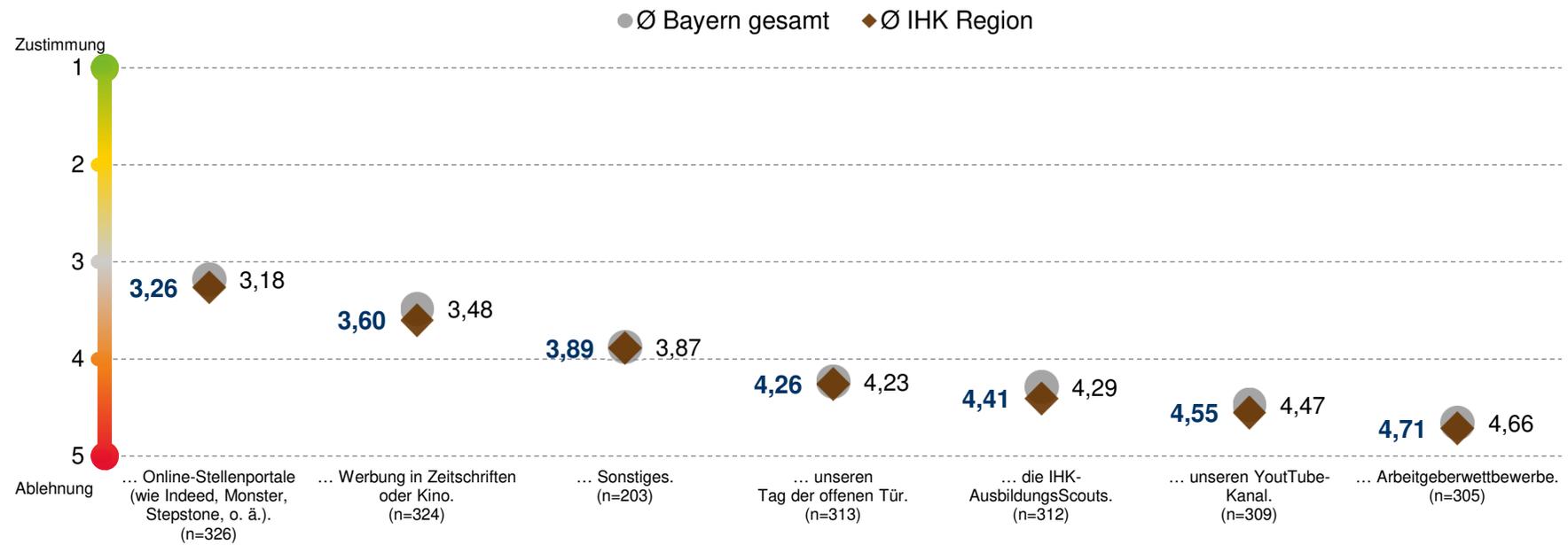
## Weitere Ausbildungsmarketingkanäle



## Wir nutzen ...



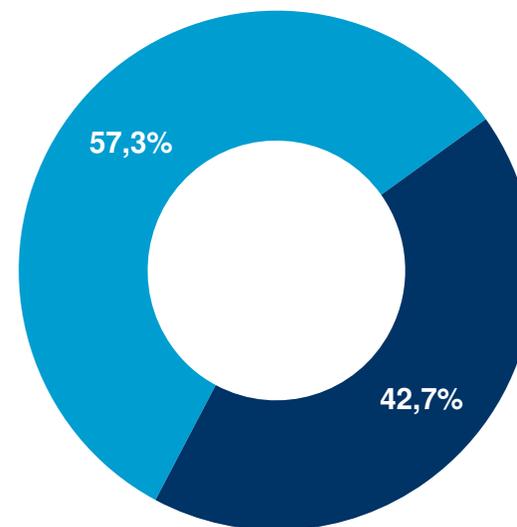
## Wir nutzen ...



## Wir möchten die IHK-Lehrstellenbörse zukünftig nutzen

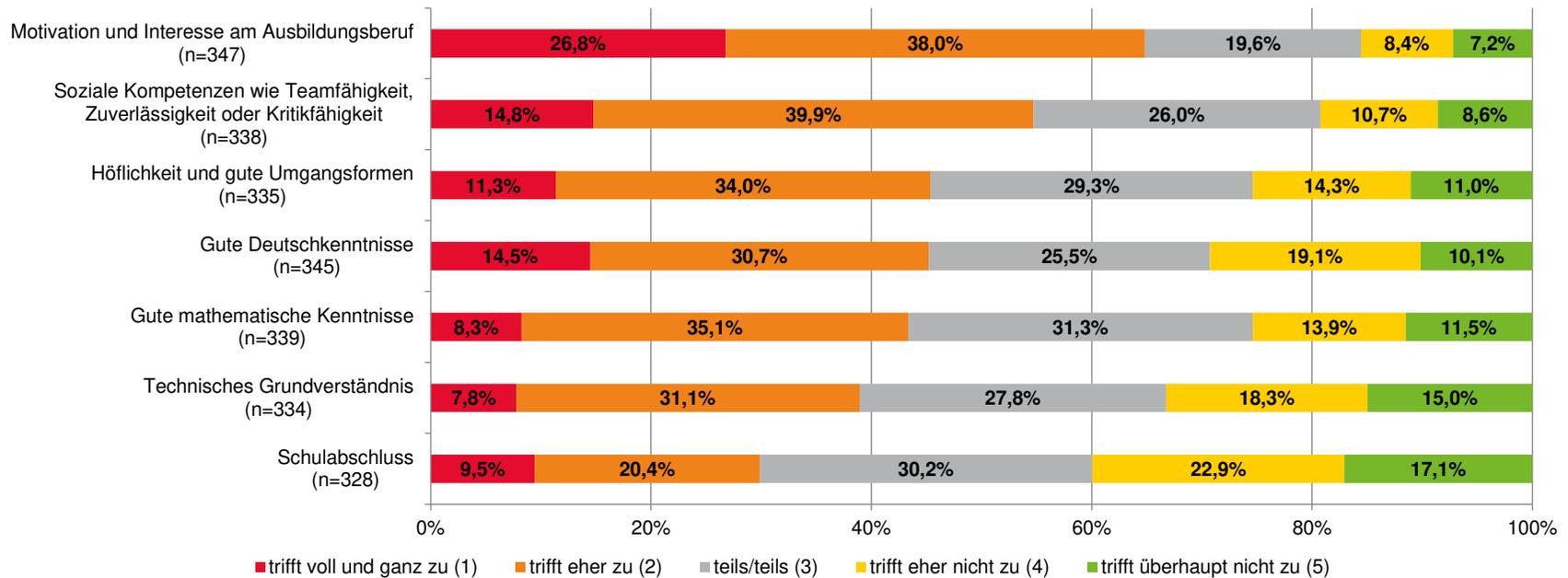
(n=75)

■ ja ■ nein



## Vielen Unternehmen bemängeln bei Bewerbern das Fehlen von Motivation/Interesse am Ausbildungsberuf und sozialer Kompetenzen

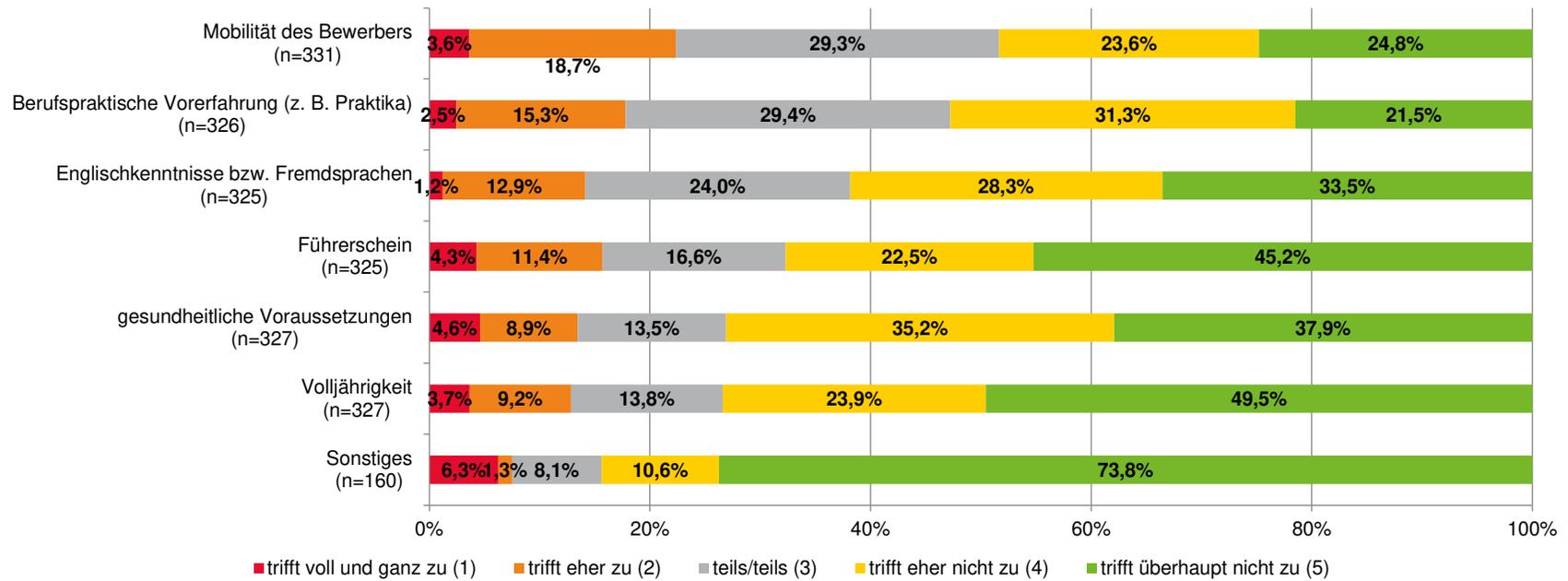
Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



## Eignung der Bewerber/innen



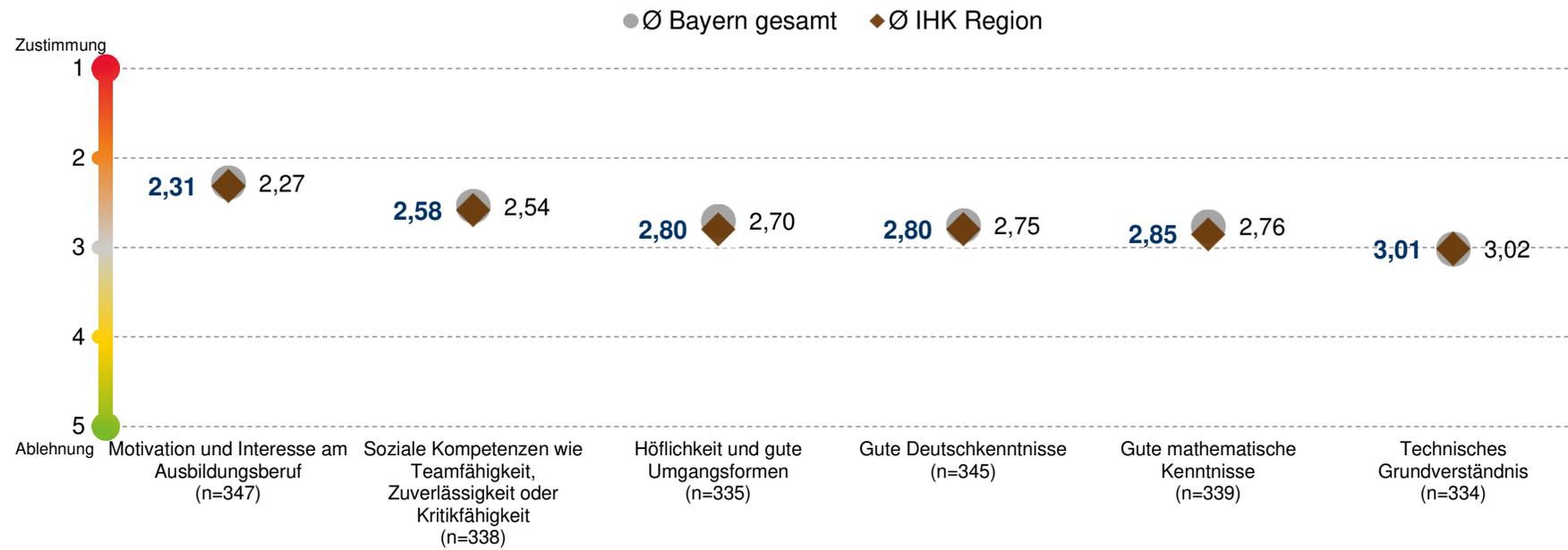
Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



## Eignung der Bewerber/innen



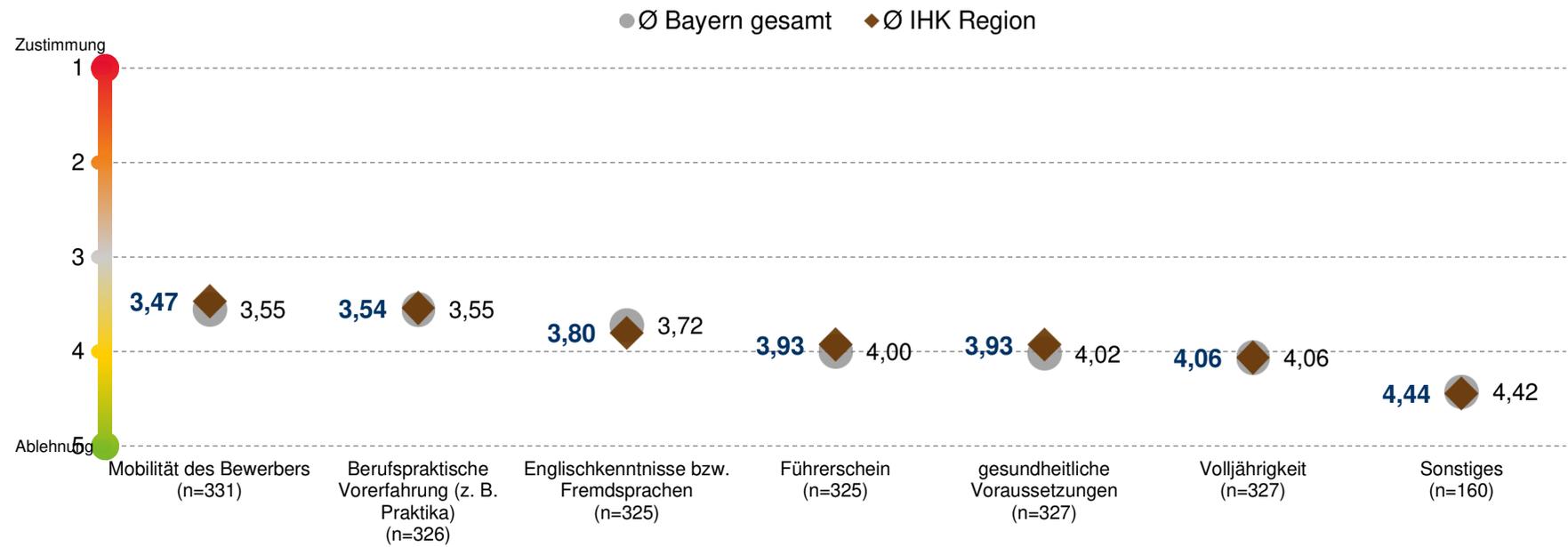
### Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



## Eignung der Bewerber/innen

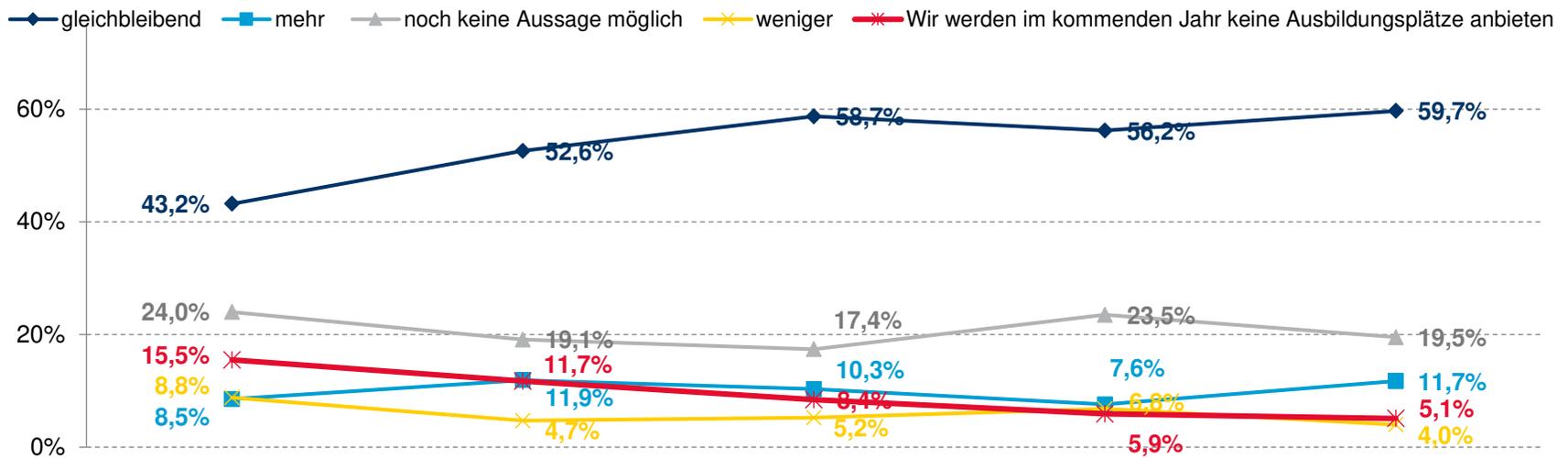


### Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



## Prognose Ausbildungsstellenangebot 2022

Wie viele Ausbildungsplätze werden Sie voraussichtlich 2022 im IHK Bezirk zur Verfügung stellen?

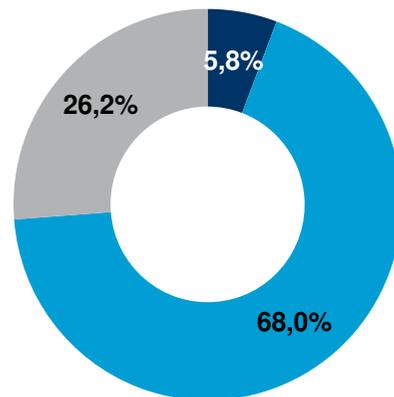


## Zusätzliche Ausbildungsberufe



### Möchten Sie in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden? (n=450)

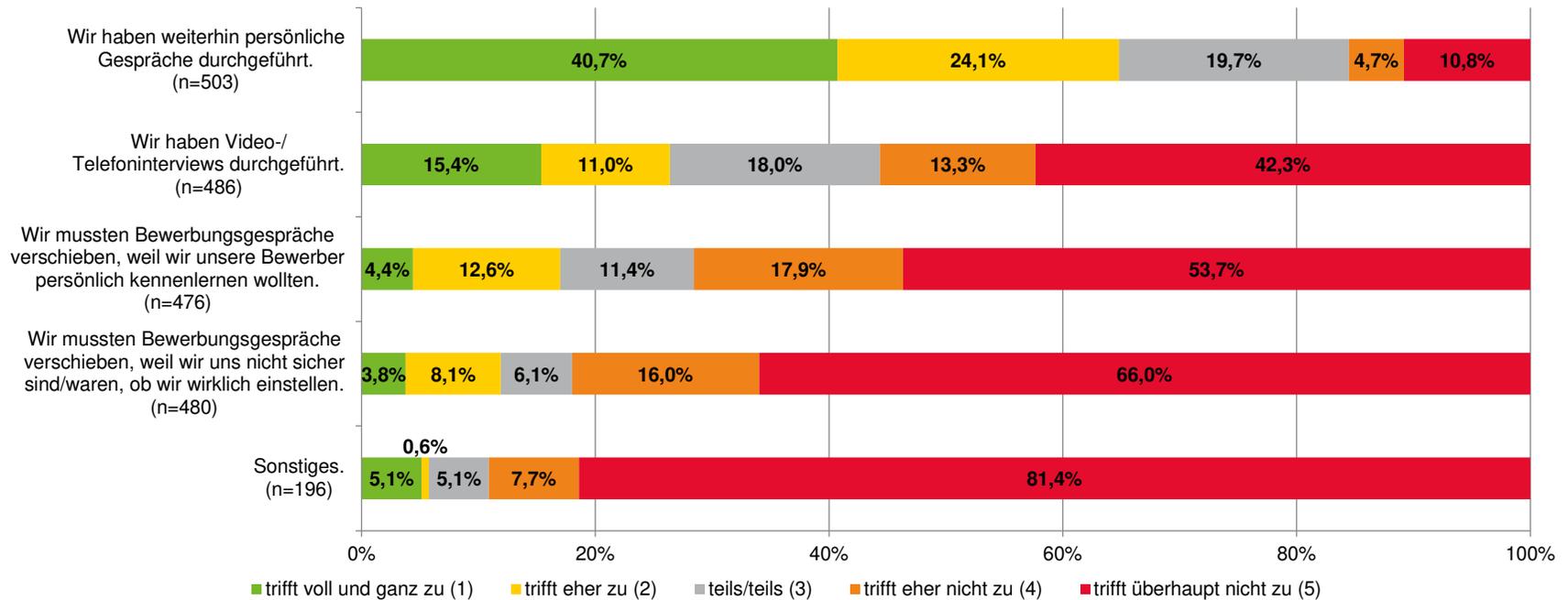
■ Ja ■ Nein ■ keine Angabe



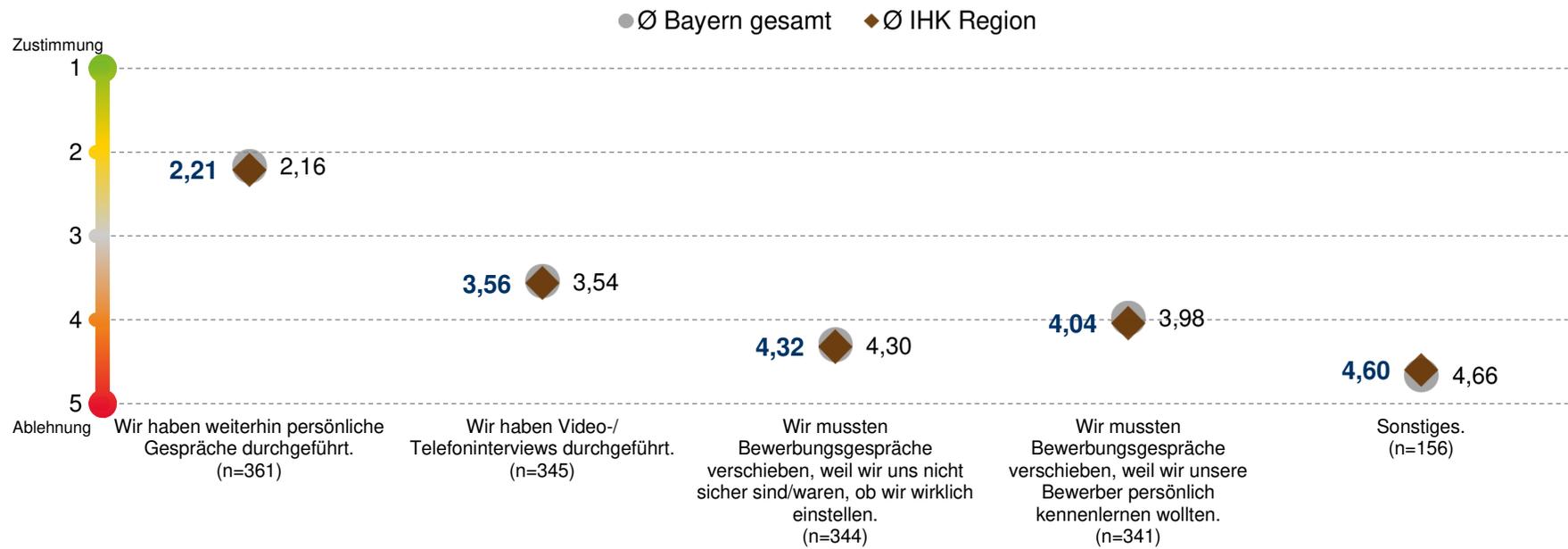
- Circa jedes **17-te befragte Unternehmen** möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.
- Konkret geben **23 Unternehmen** der IHK Region an, **51 zusätzliche** Ausbildungsplätze (in Berufen, die sie bislang nicht ausbilden) schaffen zu wollen.

## Viele Unternehmen wählen ihre Auszubildenden auch in Zeiten von Corona durch persönliche Gespräche aus

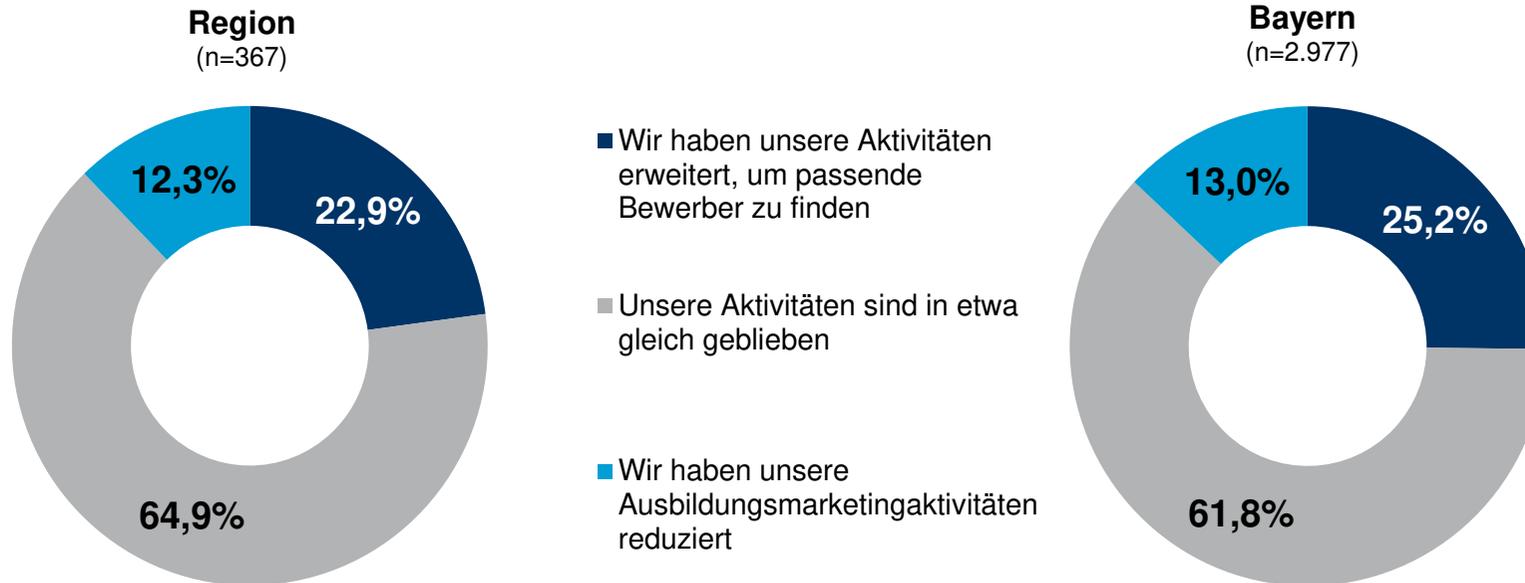
**Wie beeinflusst Corona die Auswahl potenzieller Auszubildenden in Ihrem Unternehmen?**



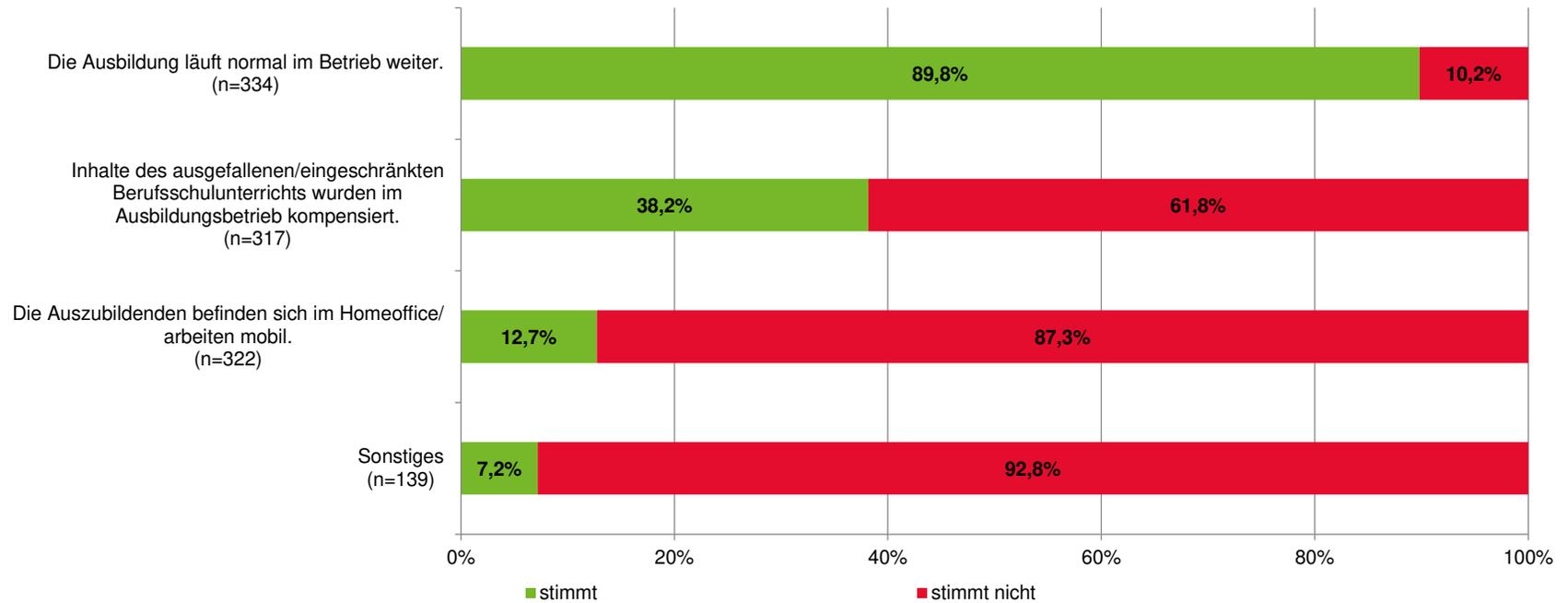
### Wie beeinflusst Corona die Auswahl potenzieller Auszubildenden in Ihrem Unternehmen?



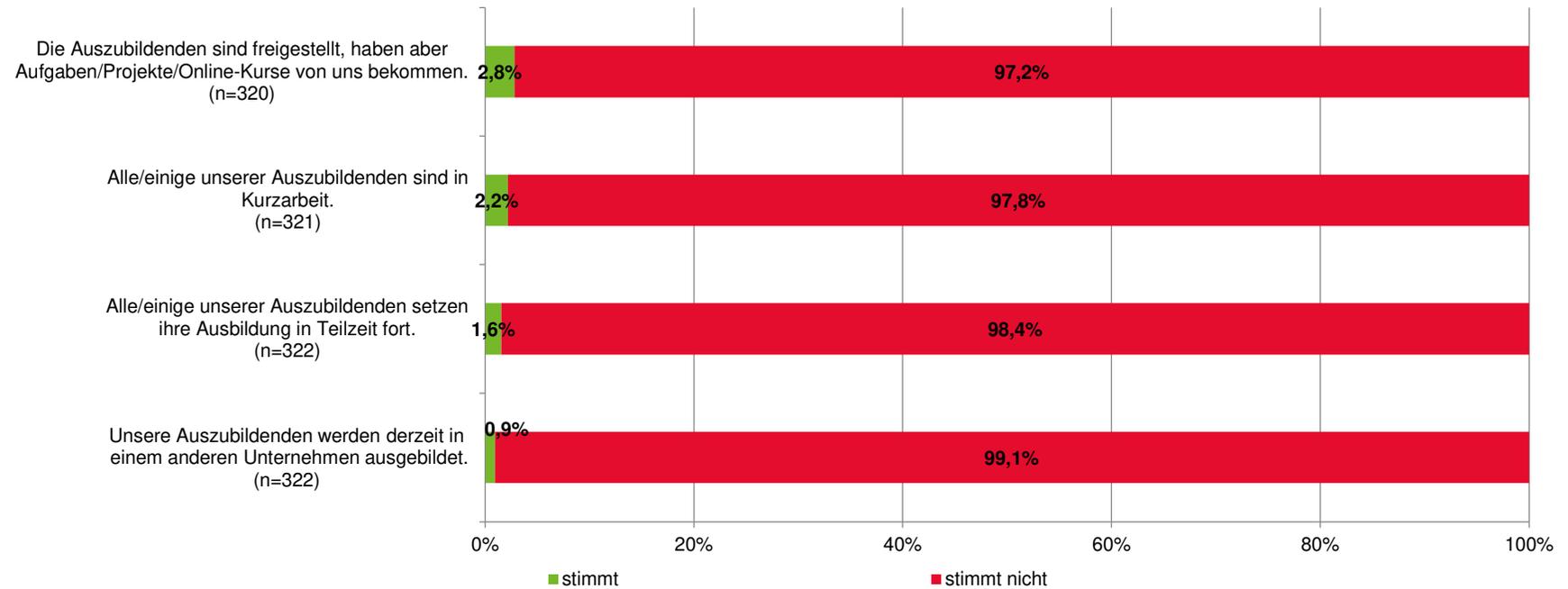
### Wie haben sich Ihre Ausbildungsmarketingaktivitäten seit Beginn der Pandemie verändert?



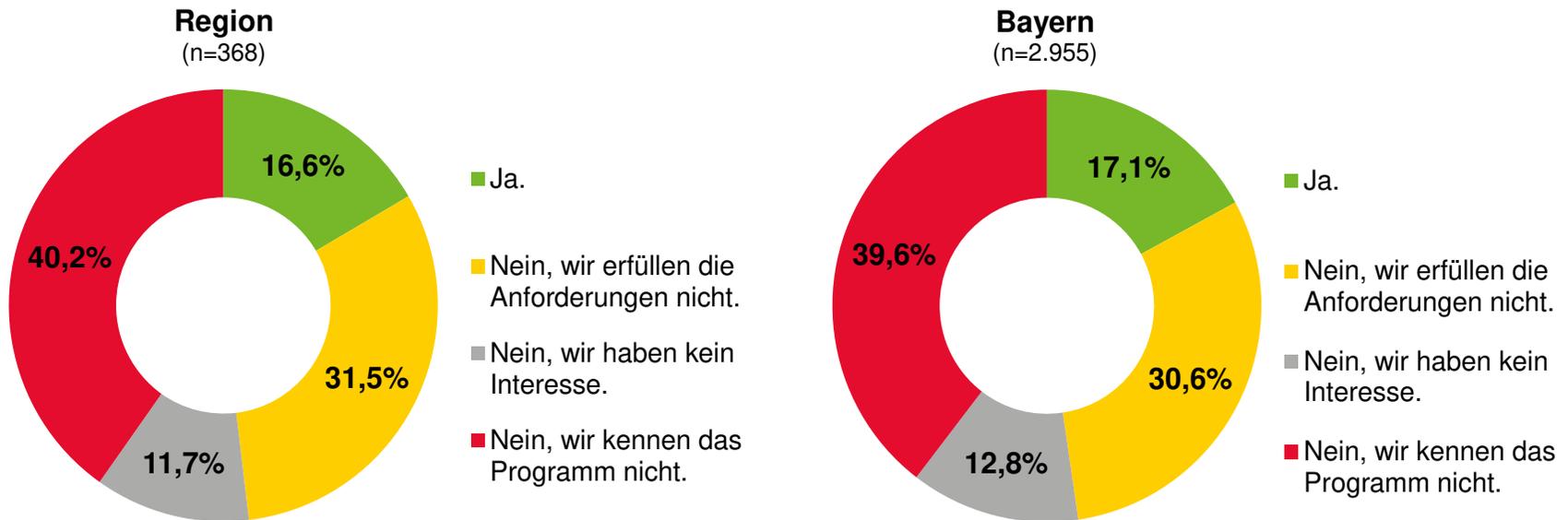
## Wie wirkt sich die aktuelle Corona-Situation auf Ihren Ausbildungsalltag aus?



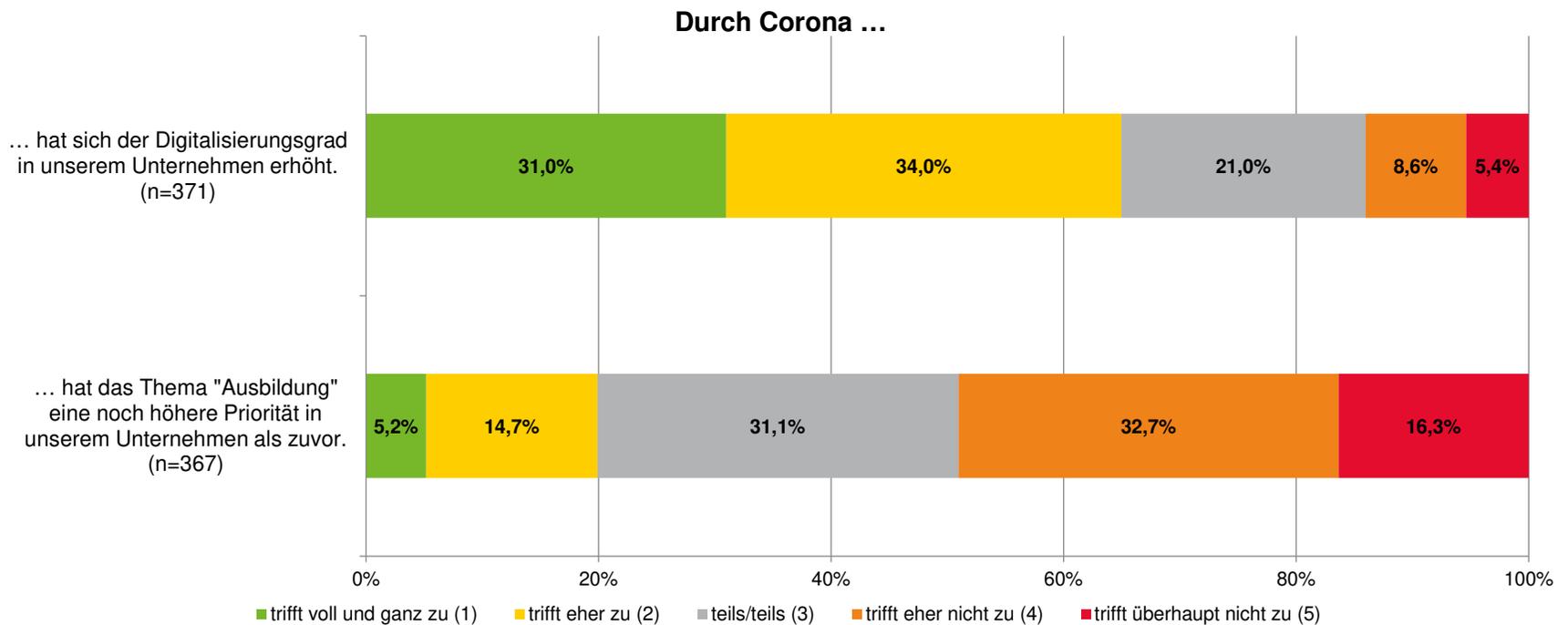
## Wie wirkt sich die aktuelle Corona-Situation auf Ihren Ausbildungsalltag aus?



**Nutzen Sie die Fördermöglichkeiten des Bundesprogramms „Ausbildungsplätze sichern“, wie z.B. die Ausbildungsprämie oder Förderung der Auftrags- und Verbundausbildung?**

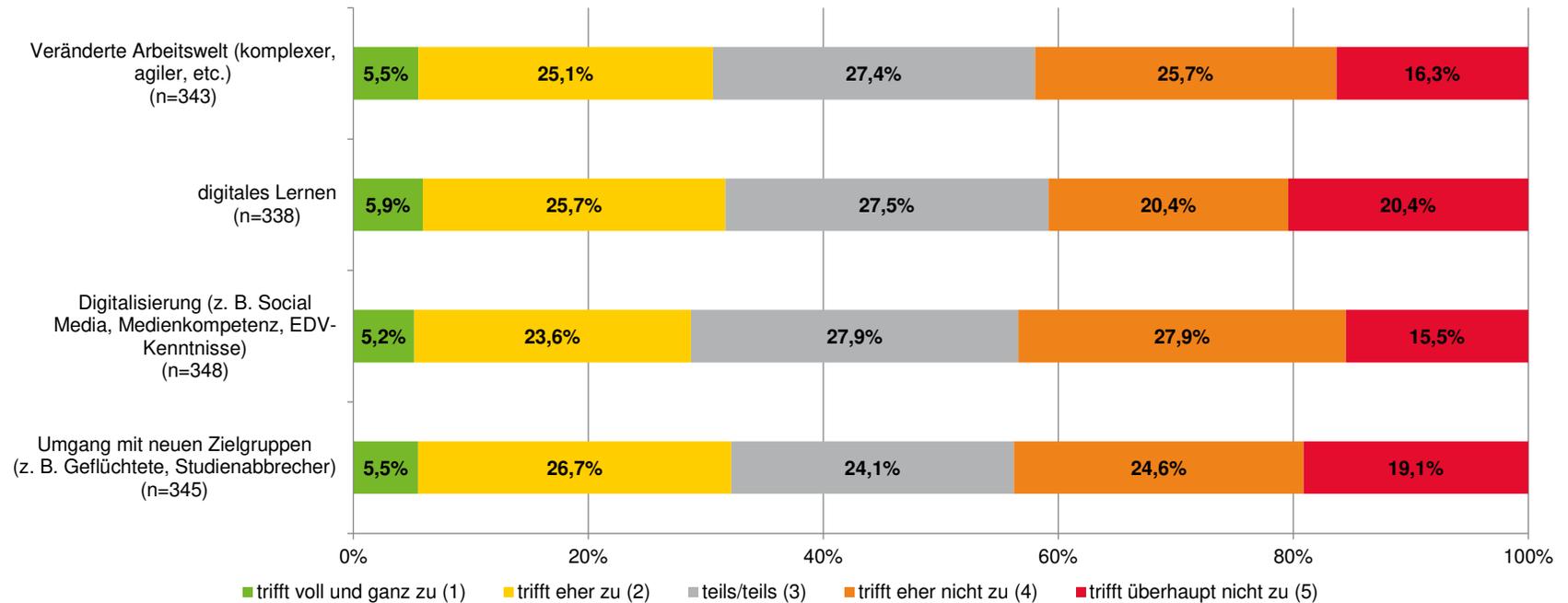


## Corona erhöht den Digitalisierungsgrad, lässt das Thema Ausbildung aber in den Hintergrund rücken



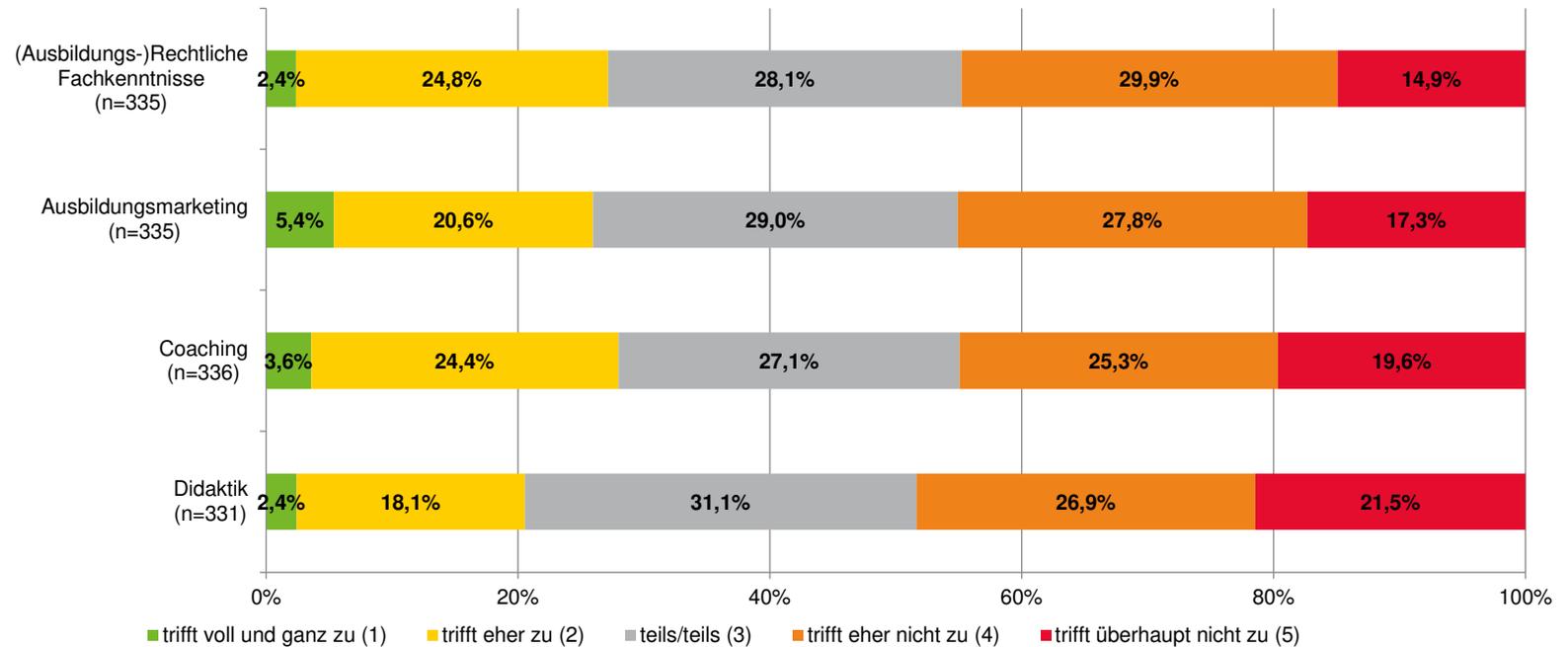
## Unternehmen sehen bei einer Reihe von Themen Qualifizierungsbedarf bei ihren Ausbilder/innen

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:



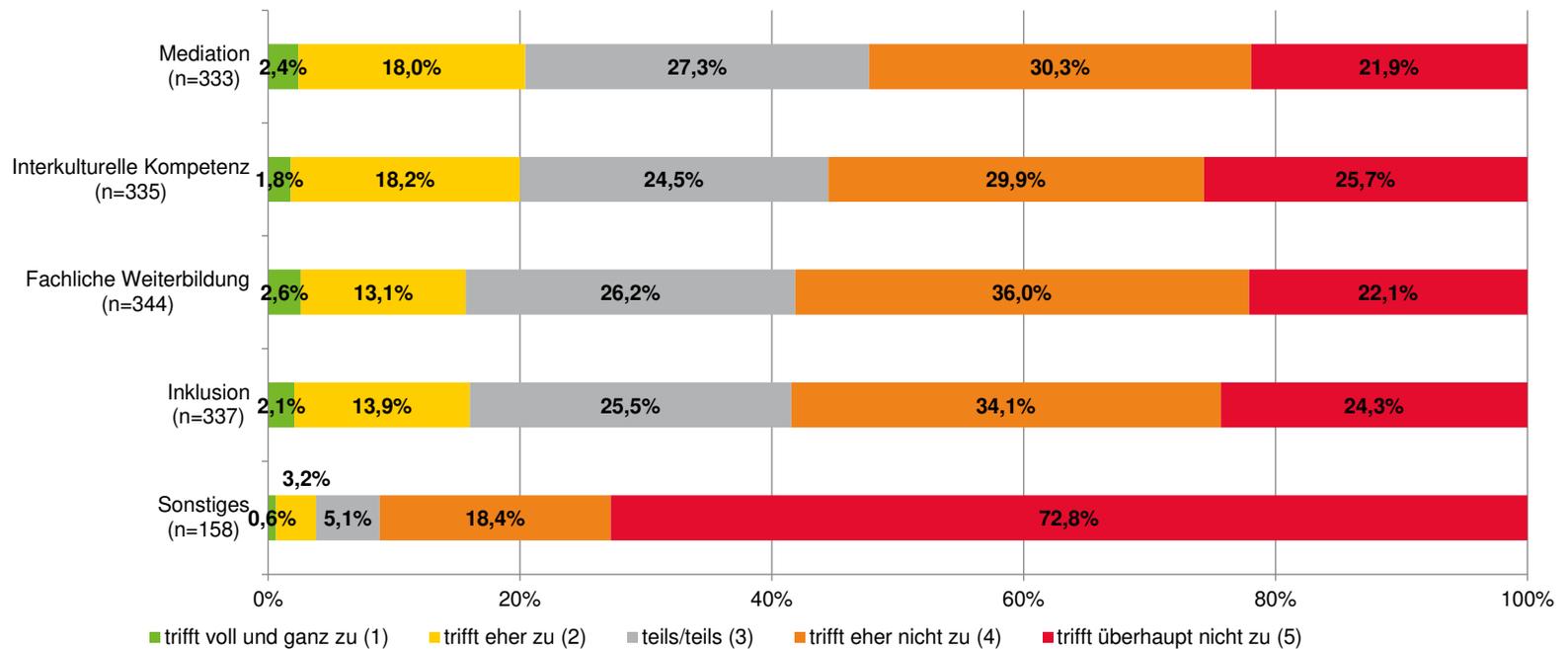
## Unternehmen sehen bei einer Reihe von Themen Qualifizierungsbedarf bei ihren Ausbilder/innen

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:

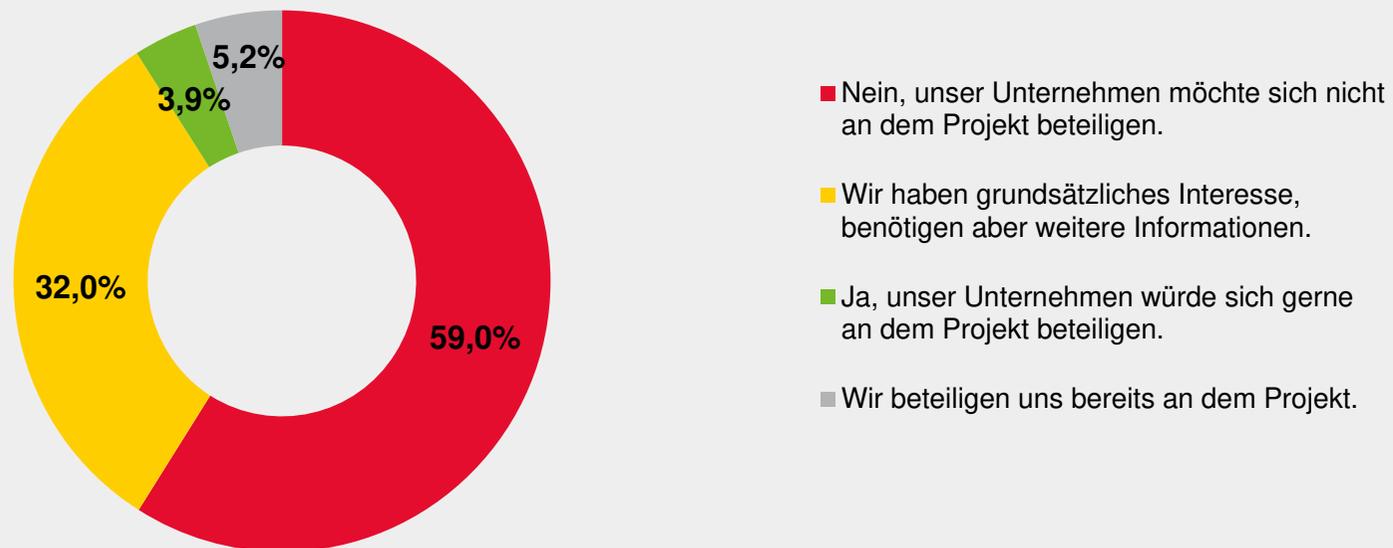


## Unternehmen sehen bei einer Reihe von Themen Qualifizierungsbedarf bei ihren Ausbilder/innen

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:



### Möchten Sie sich mit Auszubildenden aus Ihrem Hause an dem Projekt IHK AusbildungsScouts beteiligen?



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an ...



**Dr. Lukas Kagerbauer**

**Bereichsleiter Berufsausbildung**

Telefon: 0931 4194-361

E-Mail: [lukas.kagerbauer@wuerzburg.ihk.de](mailto:lukas.kagerbauer@wuerzburg.ihk.de)



**Annika Riedel**

**Ausbildungs- und Fachkräfteberaterin**

Telefon: 0931 4194-366

E-Mail: [annika.riedel@wuerzburg.ihk.de](mailto:annika.riedel@wuerzburg.ihk.de)

**Eine Ausarbeitung der IHK-  
Forschungsstelle Bildung  
Bayern, Oktober 2021, im Auftrag  
des BIHK e.V. (repräsentiert  
durch die Bereichsleiter  
Berufsbildung der IHKs in  
Bayern)**