



AUSBILDUNGSSTELLEN- SITUATION 2020

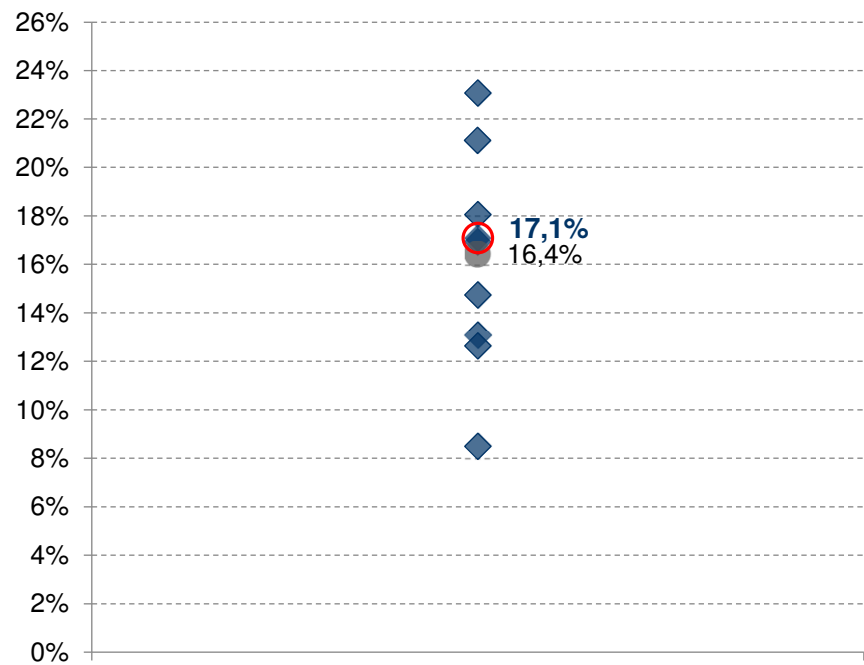
IHK Würzburg-Schweinfurt



- I. Stichprobe
- II. Zusammenfassung
- III. Ergebnisse
- IV. Kontakt und Impressum

I. Stichprobe

Bereitschaft zur Befragungsteilnahme weiterhin hoch



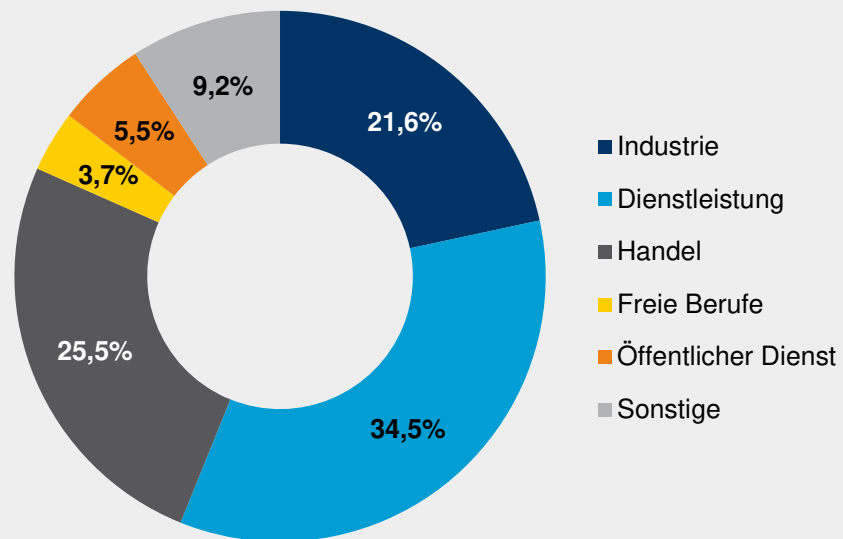
Die **Beteiligung** an der Befragung in allen bayerischen IHKs liegt bei **durchschnittlich 16%** und ist damit sehr gut.

In der IHK-Region liegen **458** Antworten von 2.681 angeschriebenen Unternehmen vor, das entspricht einer Rückmeldequote von **17%**.

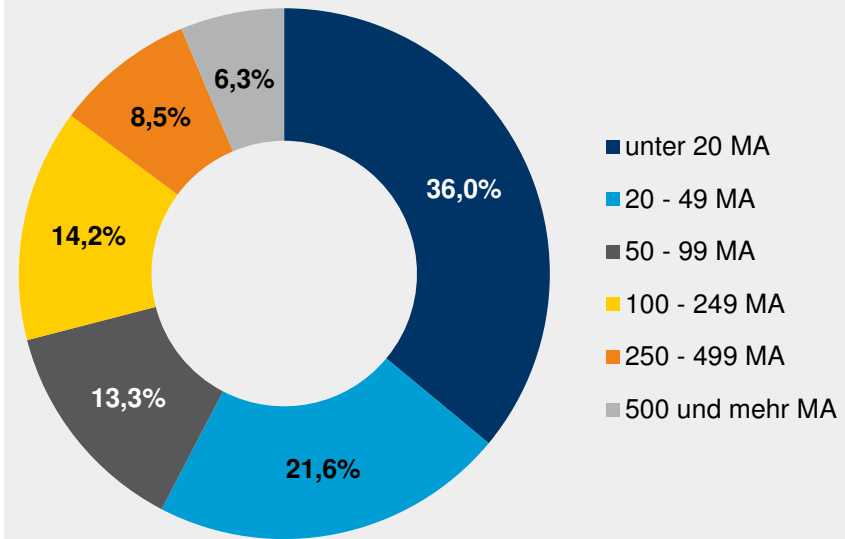
19% der Unternehmen in der Region gaben an, weder 2019, 2020 noch 2021 auszubilden bzw. ausbilden zu wollen. Für sie wurden lediglich Branche und Unternehmensgröße erhoben.

- ◆ IHK-Regionen
- Bayern gesamt
- IHK Würzburg-Schweinfurt

Branche (n=458)



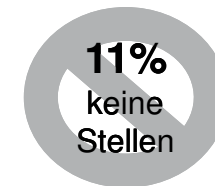
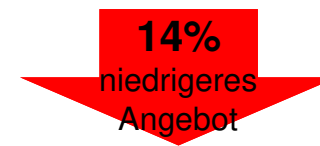
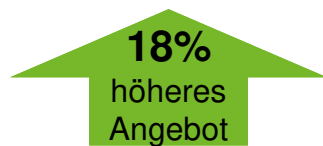
Unternehmensgröße (n=458)





II. Zusammenfassung

Ausbildungsstellenangebot im Vergleich zum Vorjahr...



Gründe, mehr auszubilden...

- „Fachkräftesicherung“
- „Investition in die Zukunft“
- „höherer Personalbedarf“
- „gesellschaftliche Verantwortung“

Gründe, nicht/weniger auszubilden...

- „kein/geringerer Personalbedarf“
- „keine geeigneten Bewerber“
- „vorhandene Ausbildungsplätze sind derzeit besetzt“



82 %

Besetzungsquote (BQ)

**Veränderung BQ
zum Vorjahr:**



*Prozentpunkte

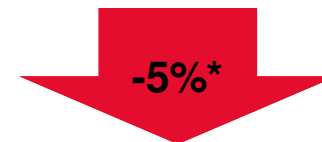
Jeder 6. Ausbildungsplatz unbesetzt

„keine Bewerber“, „Bewerber waren nicht geeignet“

64 %

**der Unternehmen wollen in 2021
gleichbleibend oder mehr
ausbilden.**

**Veränderung
zum Vorjahr:**



*Prozentpunkte



Ausbildungsstellenangebot 2020

- Das **Ausbildungsstellenangebot 2020** bleibt **bei 56%** der befragten Unternehmen **gleich**. **18%** der Befragten bieten 2020 ein **höheres** Ausbildungsstellenangebot als im Vorjahr, **14%** ein **niedrigeres**.
- „Investition in die Zukunft“ und „Fachkräftesicherung“ sind besonders häufige Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsplatzangebots. „Kein/geringerer Personalbedarf“, „vorhandene Ausbildungsplätze sind bereits besetzt“ und „keine geeigneten Bewerber“ sind Gründe, gar nicht oder weniger auszubilden.
- Aufgrund der **aktuellen Situation** bieten die Unternehmen **insgesamt 3,2% weniger Ausbildungsstellen** an, als ursprünglich geplant.
- Die **Besetzungsquote steigt** und liegt unter den 2020 befragten Unternehmen bei **82%**. Das entspricht einer **Erhöhung um 4 Prozentpunkte** im Vergleich zum Vorjahr.
- Damit bleibt **jeder sechste Ausbildungsplatz unbesetzt**. Wie schon im Vorjahr nennen die meisten Befragten als Hauptgründe „keine Bewerber“ und „Bewerber waren nicht geeignet“.
- **Fast drei Viertel** der Unternehmen können sich die **Besetzung noch offener Stellen mit Studienabbrechern** vorstellen.
- Bei ungeeigneten Bewerbern bemängeln Unternehmen insbesondere das Fehlen von „Motivation und Interesse am Ausbildungsberuf“, „soziale Kompetenzen“, sowie „Höflichkeit und gute Umgangsformen“.



Ausbildungsmarketing

- Die befragten Unternehmen nutzen mehrheitlich Stellenmeldungen bei der Arbeitsagentur und die Firmen-Homepage, etwa die Hälfte gibt zudem Vermittlungsaufträge bei der Arbeitsagentur und Social Media als bedeutende Kanäle für ihr Ausbildungsmarketing an. YouTube und Arbeitgeberwettbewerbe spielen eine geringe Rolle.

Ausbildungsplatzangebot 2021

- Auch für 2021 plant die Mehrzahl der befragten Unternehmen, in die duale Ausbildung zu investieren. Gegenüber dem Vorjahr sinkt der Anteil der Unternehmen, die 2021 gleichbleibend und mehr ausbilden wollen, um fünf Prozentpunkte auf 64%. 24% der Unternehmen können noch keine Aussage über ihr Ausbildungsplatzangebot im kommenden Jahr treffen. Jedes 16-te Unternehmen möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.

Corona

- Bei 91% der befragten Unternehmen läuft die Ausbildung normal im Betrieb weiter. Gleichzeitig hat das Thema „Ausbildung“ für 11% eine noch höhere Priorität gewonnen. Bei drei von vier Unternehmen hat sich der Digitalisierungsgrad mindestens teilweise erhöht.

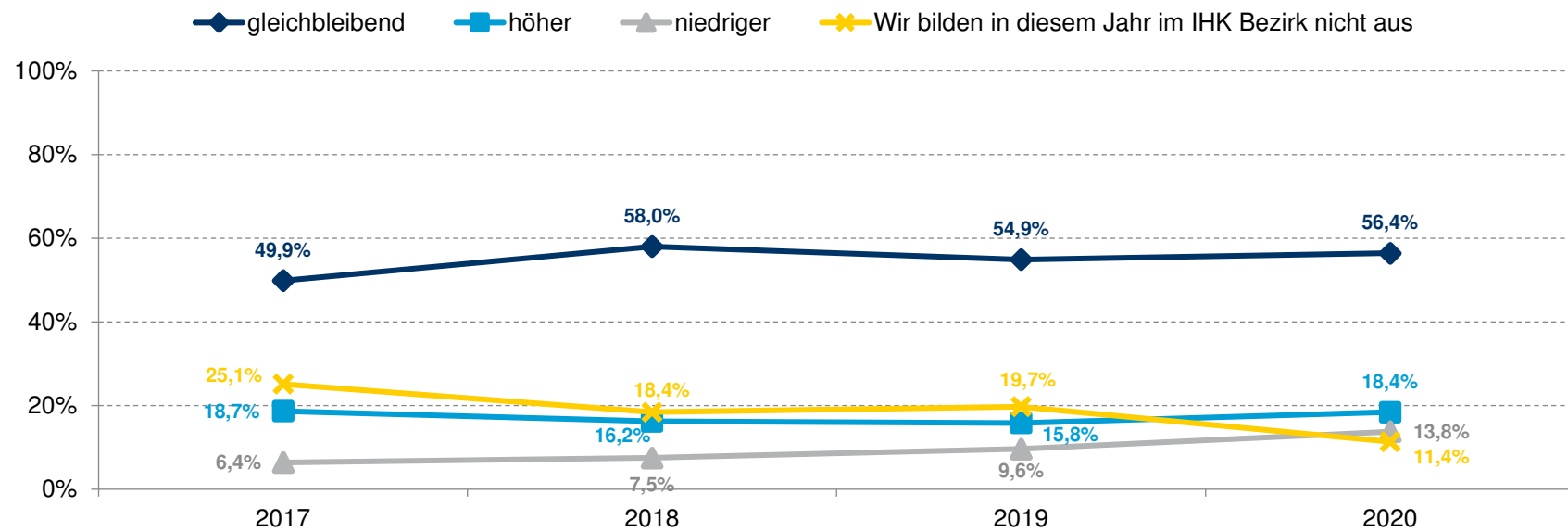
Qualifizierungsbedarfe der Ausbilder

- Über die Hälfte der Unternehmen sieht mindestens teilweisen Qualifizierungsbedarf bei den Themen „(Ausbildungs-)Rechtliche Fachkenntnisse“, „Veränderte Arbeitswelt“, „Digitalisierung“, „Coaching/Mediation“, „Ausbildungsmarketing“ und „Umgang mit neuen Zielgruppen“. Ein klarer Favorit lässt sich nicht erkennen.

III. Ergebnisse

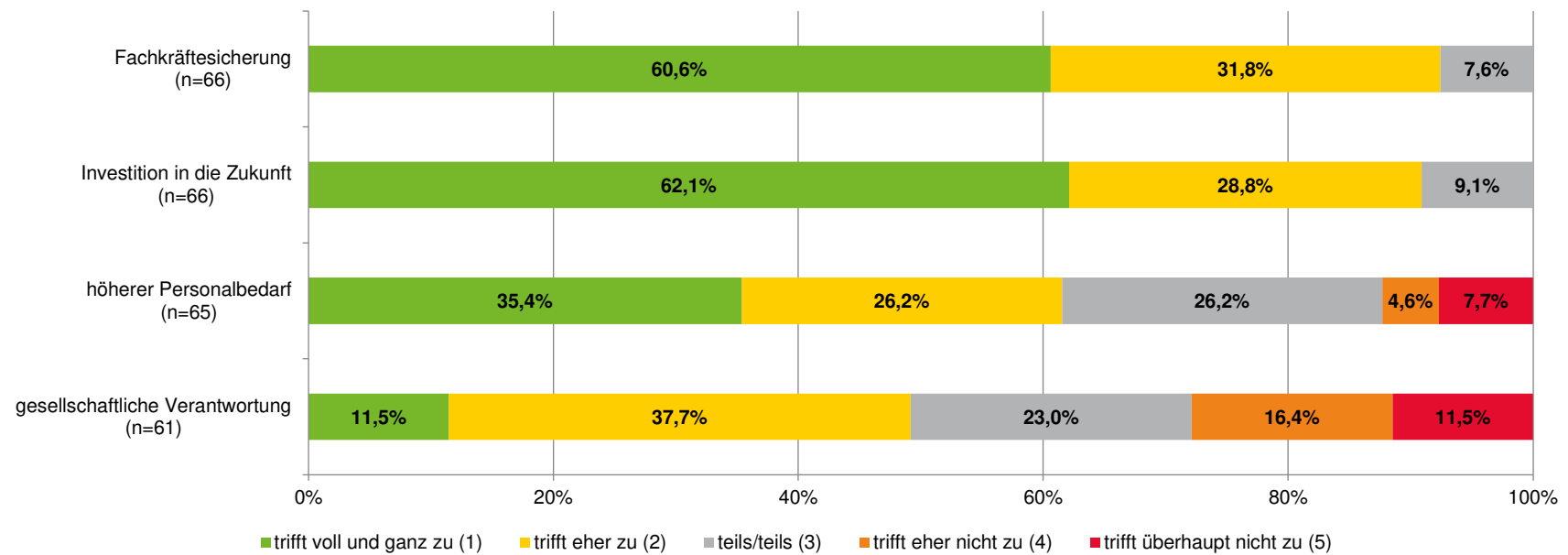
Weiterhin hohes Ausbildungsinteresse bei den Unternehmen

Wie hoch ist Ihr Ausbildungsstellenangebot 2020 im IHK-Bezirk im Vergleich zum Vorjahr?



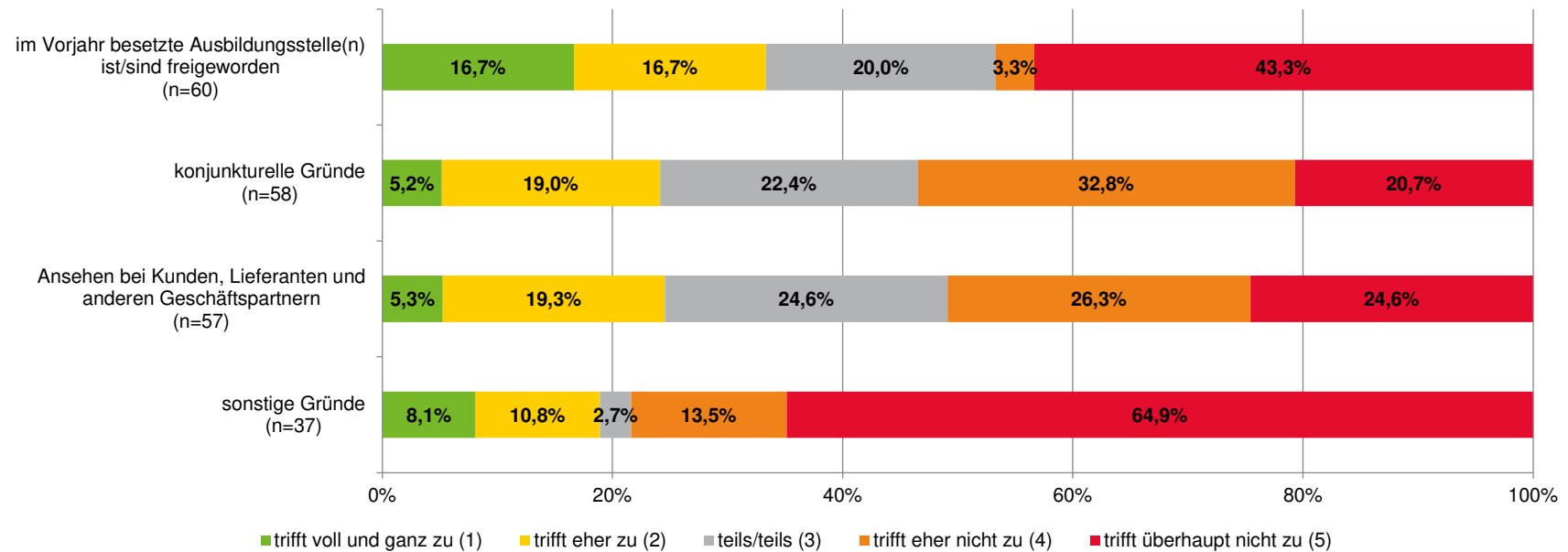
Investition in die Zukunft und Fachkräftesicherung sind häufige Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



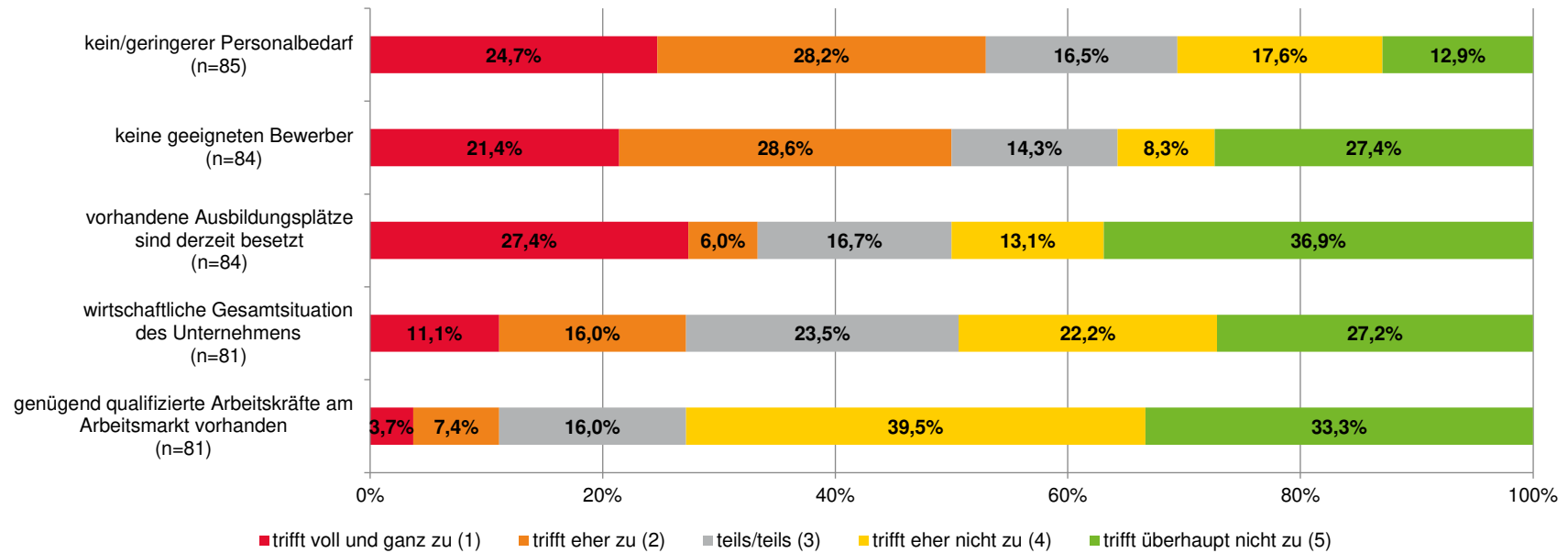
Weitere Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



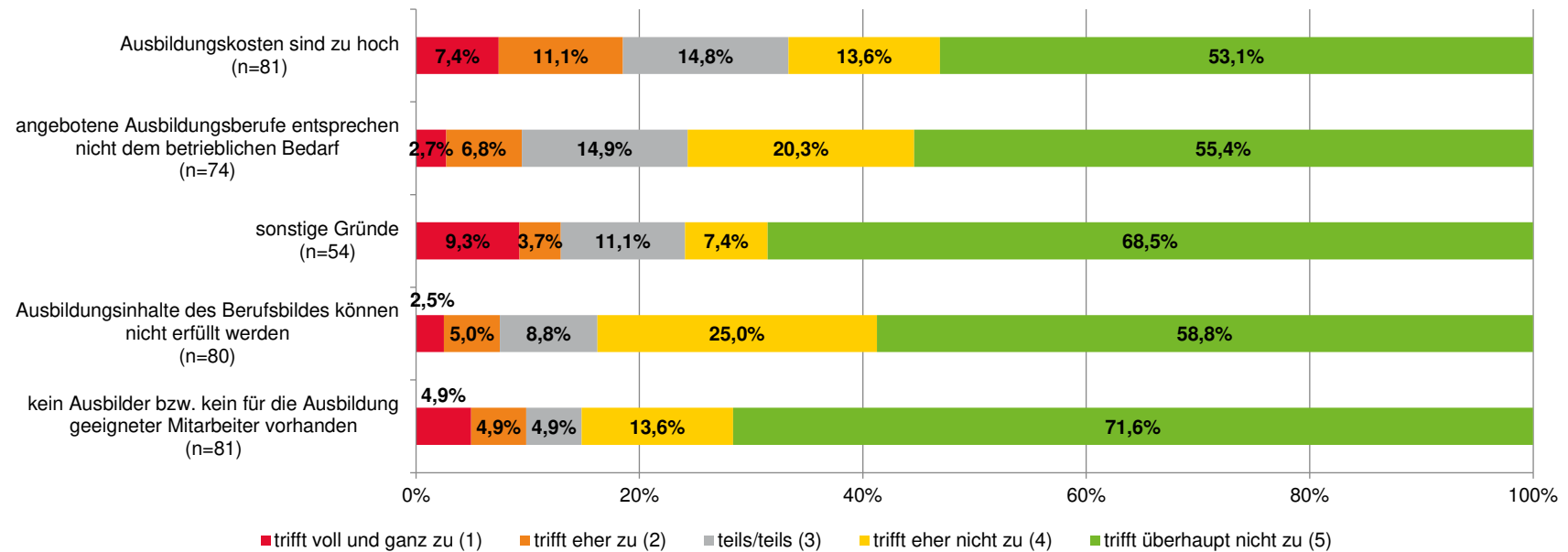
Kein/Geringerer Personalbedarf und fehlende geeignete Bewerber sind häufige Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?

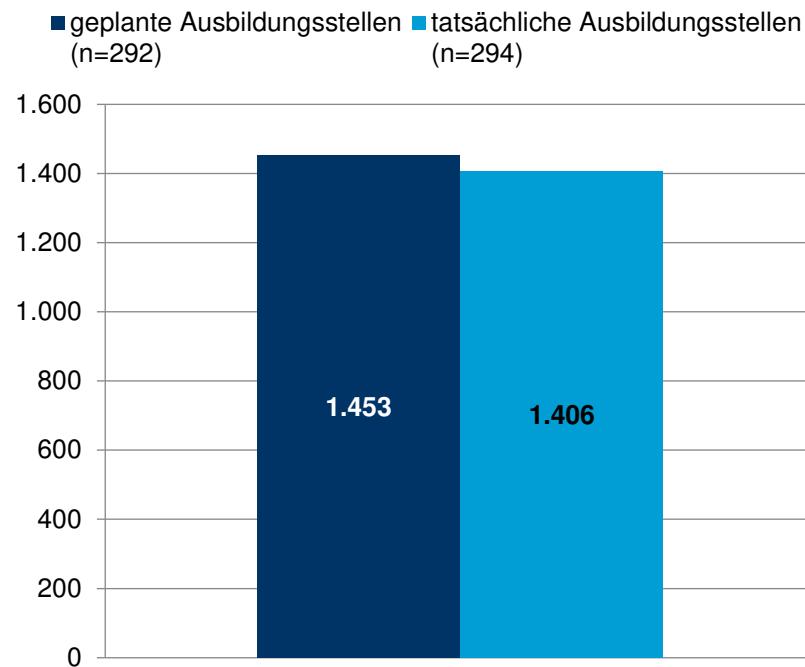


Weitere Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



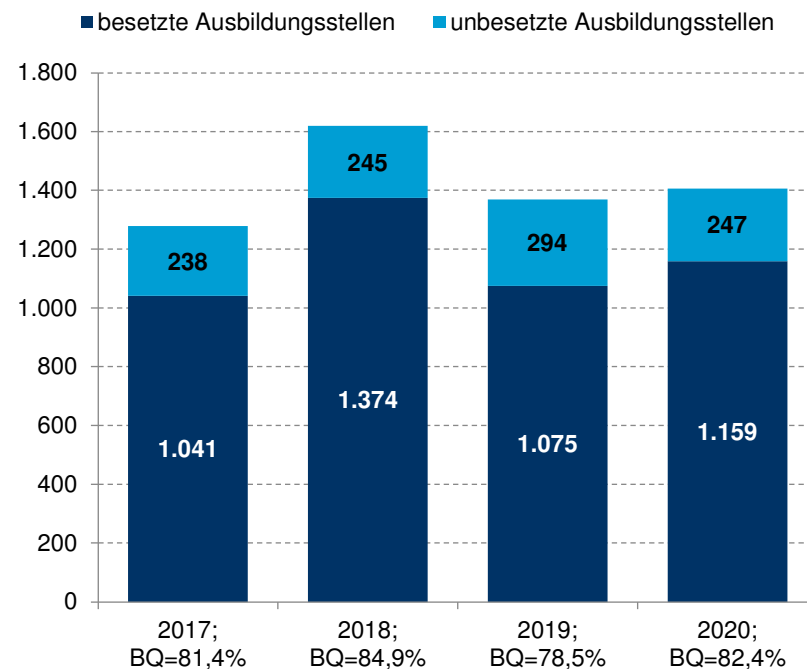
Unternehmen bieten weniger Ausbildungsstellen an, als eingeplant



Weniger Ausbildungsstellen als geplant

- Die befragten Unternehmen gaben an, 2020 ursprünglich 1.453 Stellen für Auszubildende eingeplant zu haben.
- Bedingt durch die aktuelle Situation bieten sie tatsächlich 1.406 Stellen an.
- Das entspricht einer Reduzierung von 3,2% des ursprünglich geplanten Stellenangebots.

Besetzungsquote steigt im Vergleich zum Vorjahr



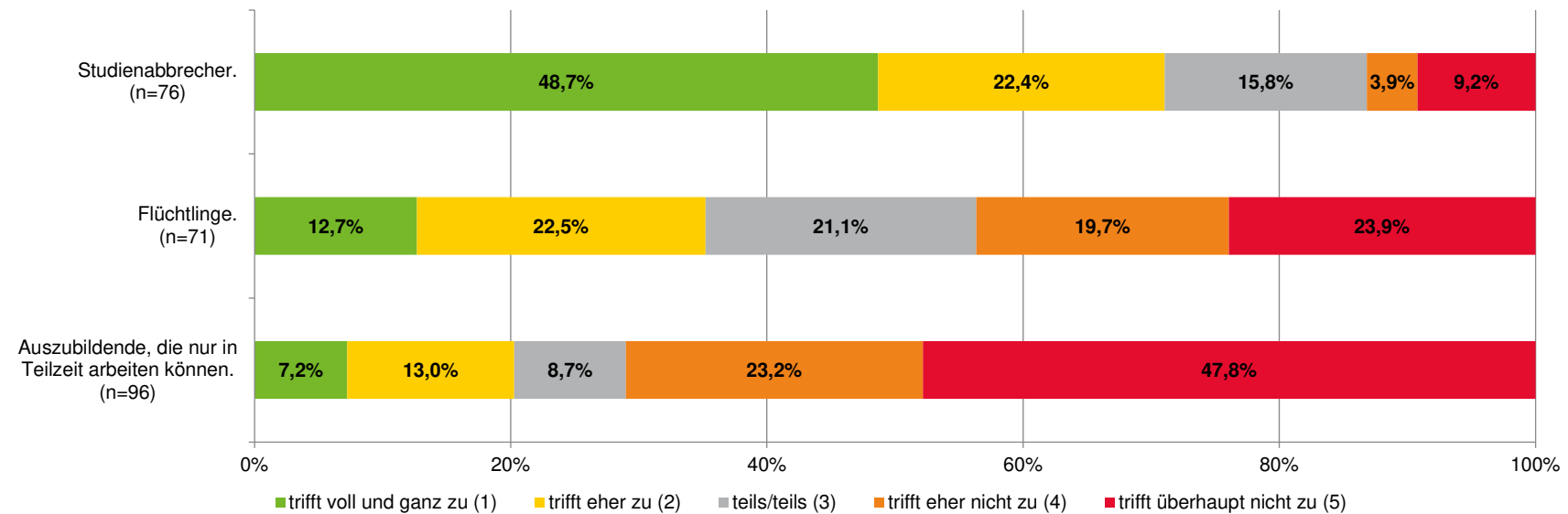
Von den 458 befragten Unternehmen **bieten 255 Unternehmen 1.406 Ausbildungsplätze** an, von denen derzeit **247 Ausbildungsplätze in 85 Unternehmen** noch **unbesetzt** sind.

Die **Besetzungsquote (BQ)** liegt unter den befragten Unternehmen bei **82,4 Prozent** der angebotenen Ausbildungsplätze 2020 und ist im Vorjahresvergleich gestiegen.

Bayernweit liegt sie bei 86,1 Prozent.

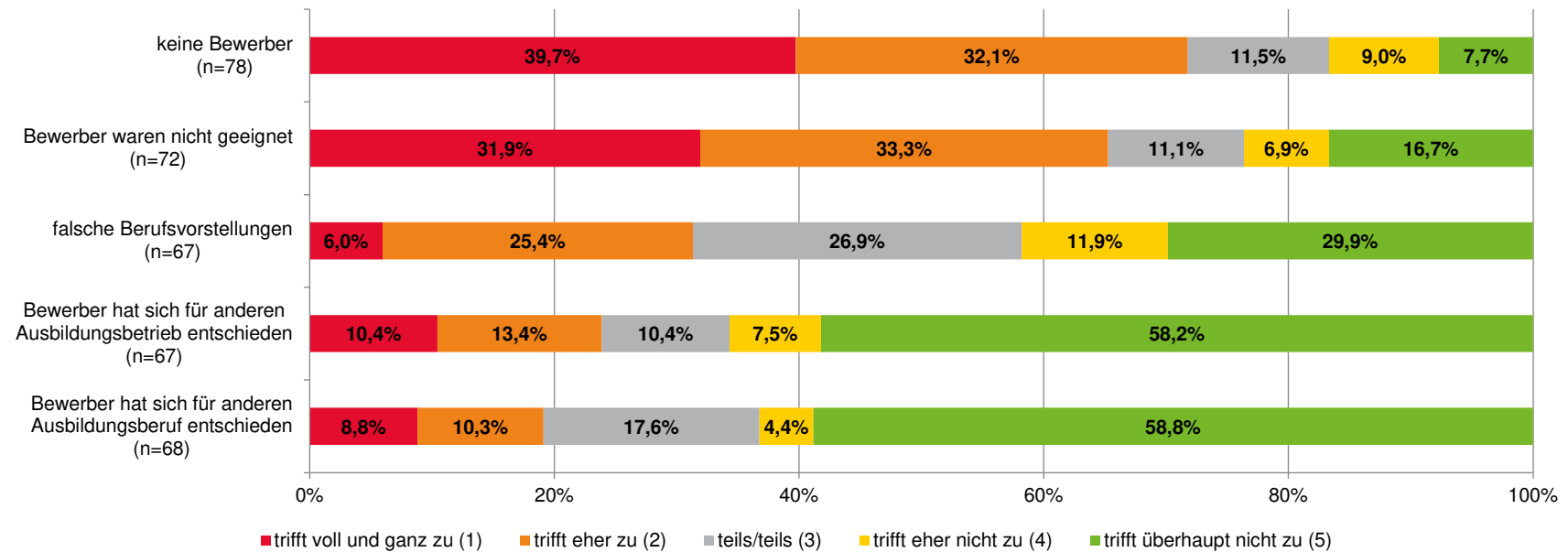
Mehrheit der Unternehmen kann sich vorstellen, offene Stellen mit Studienabbrecher/innen zu besetzen

Ich könnte mir gut vorstellen, die noch unbesetzten Ausbildungsplätze mit jemandem aus folgenden Personengruppen zu besetzen:



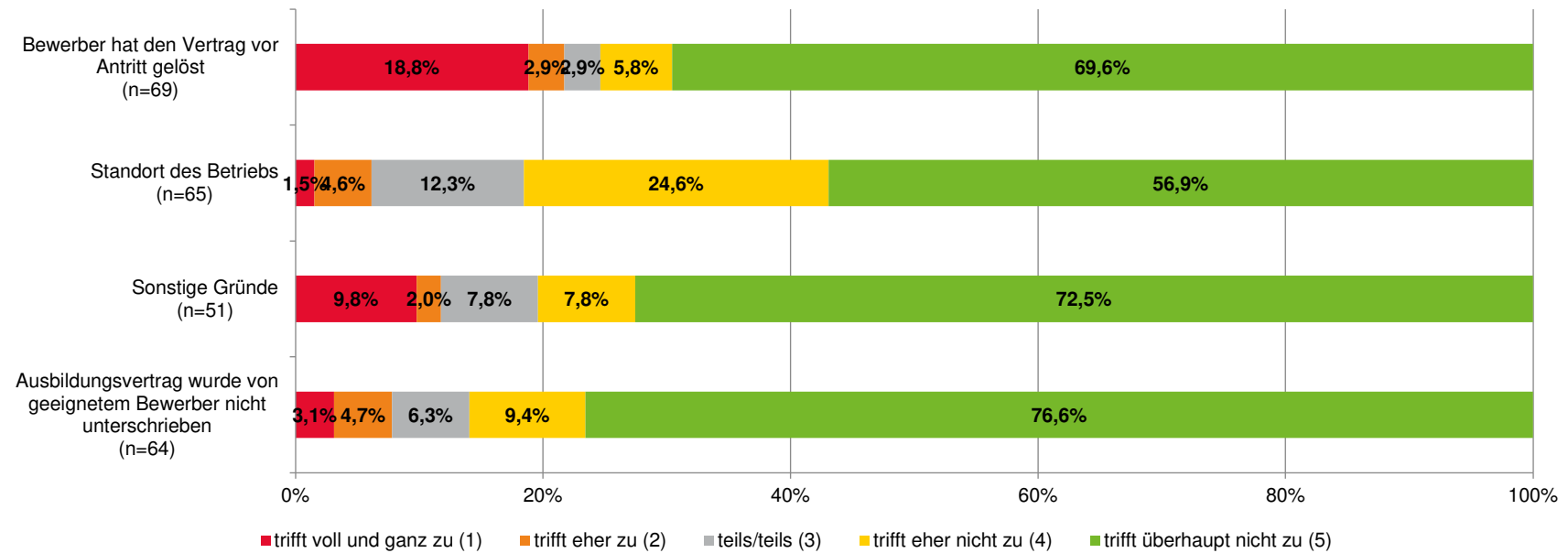
Fehlende und ungeeignete Bewerber/innen häufigste Gründe für unbesetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



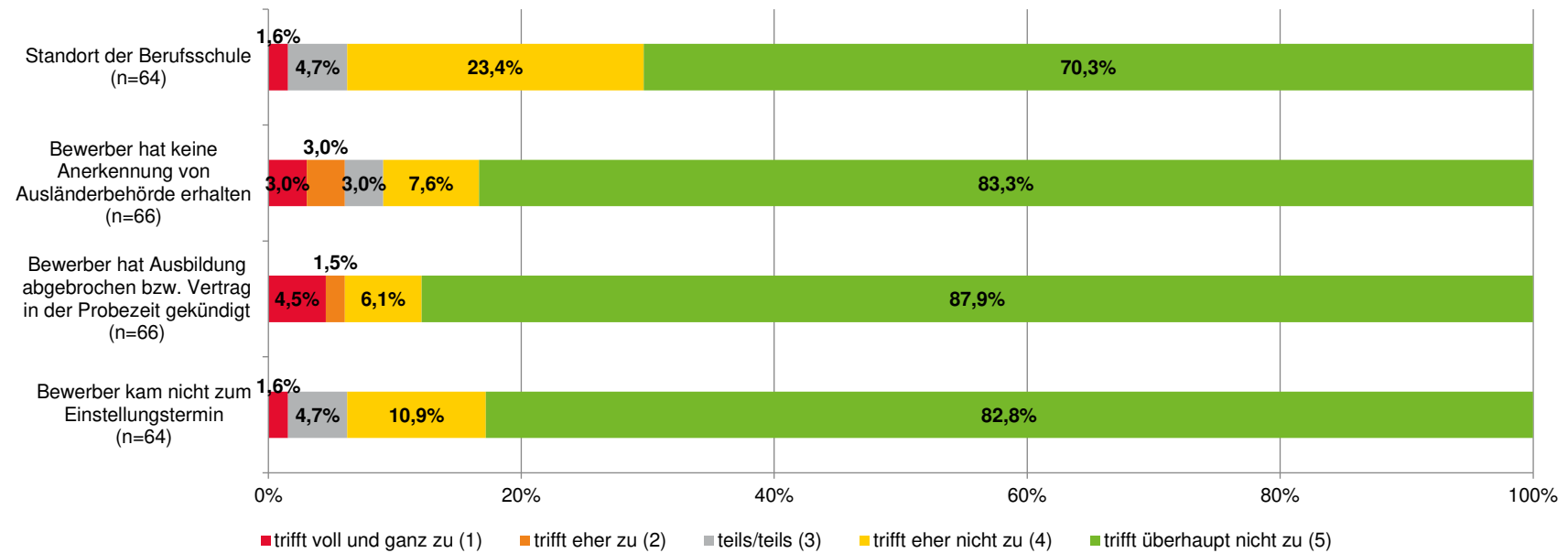
Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?

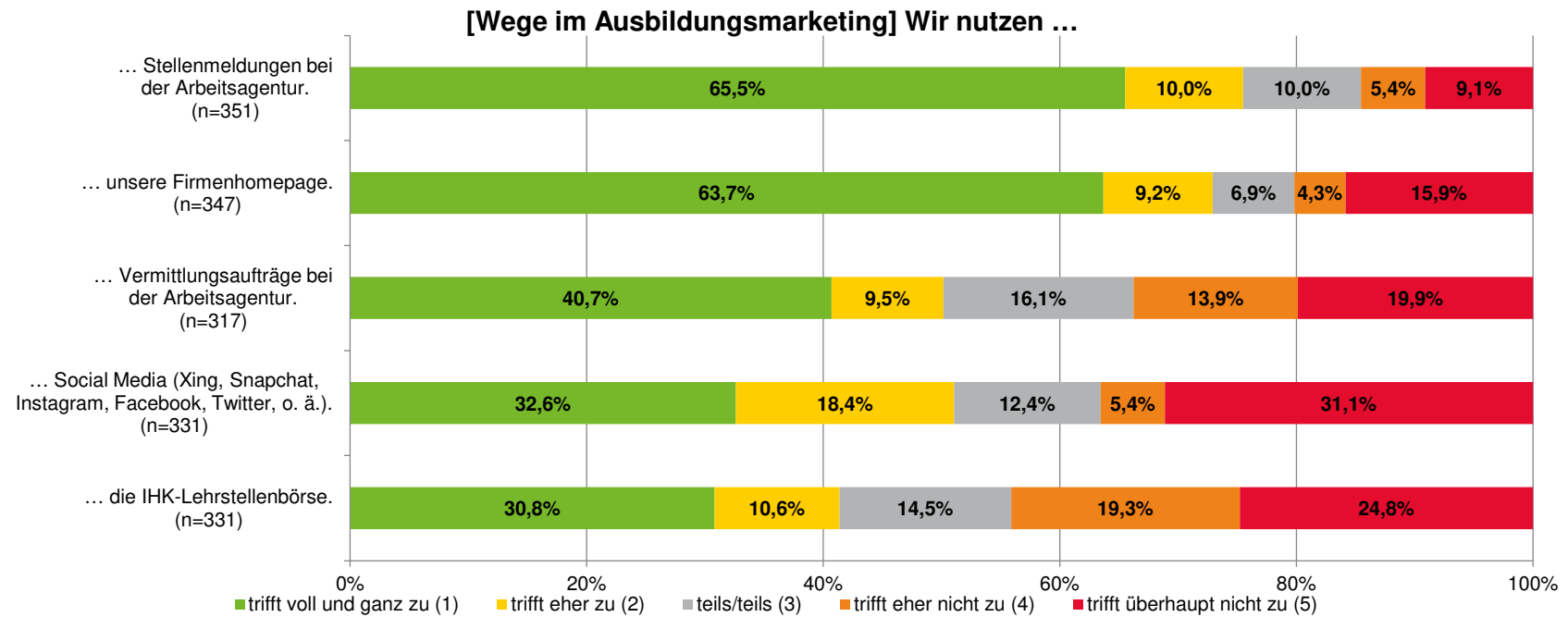


Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

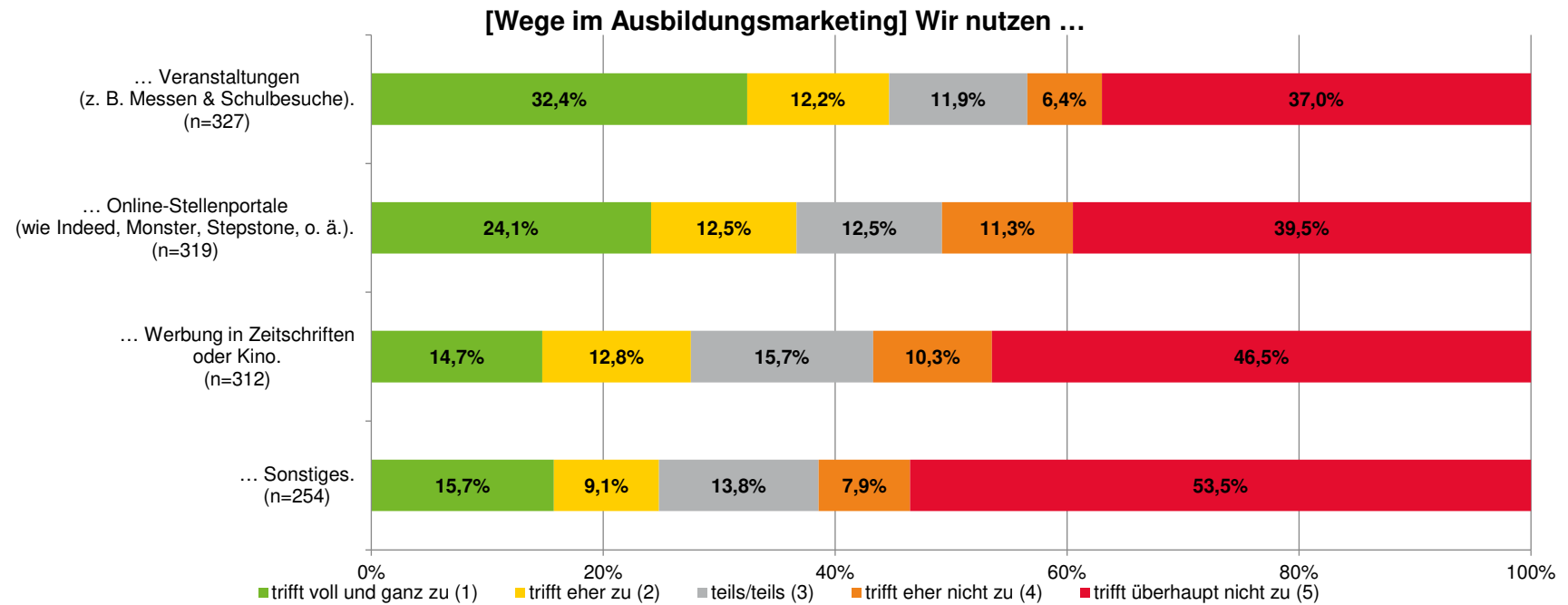
Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



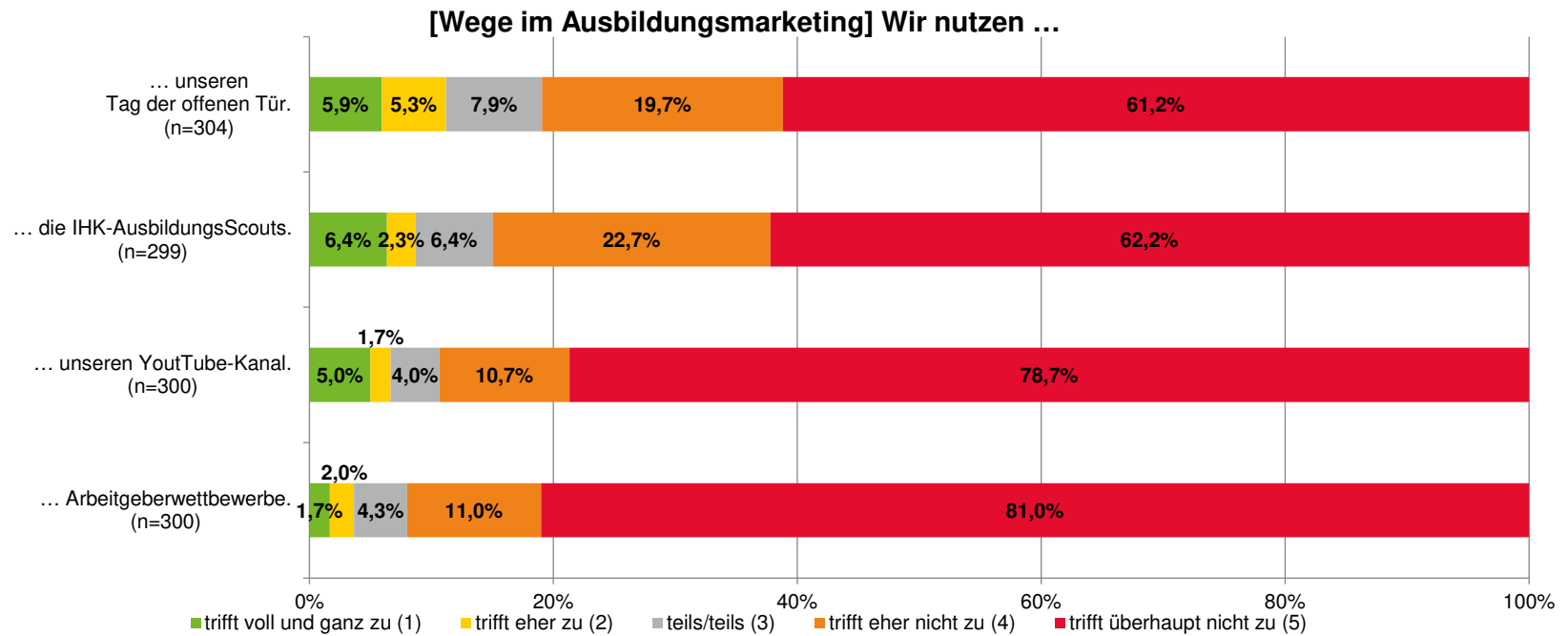
Firmenhomepage und Stellenmeldungen bei der Arbeitsagentur häufig genutzte Kanäle für das Ausbildungsmarketing



Weitere Kanäle für das Ausbildungsmarketing



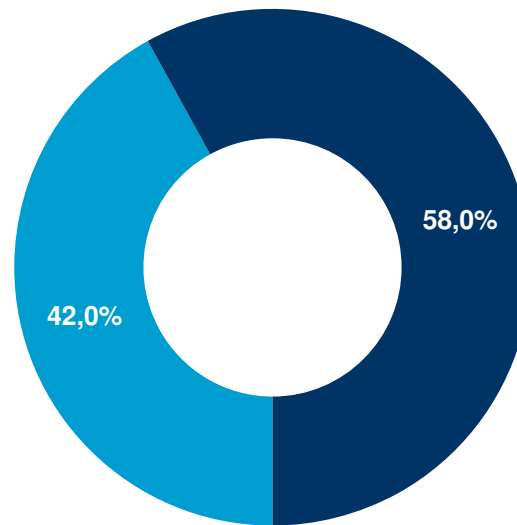
Weitere Kanäle für das Ausbildungsmarketing



42% der Unternehmen, die die IHK-Lehrstellenbörse derzeit nicht nutzen, möchte dies in Zukunft tun

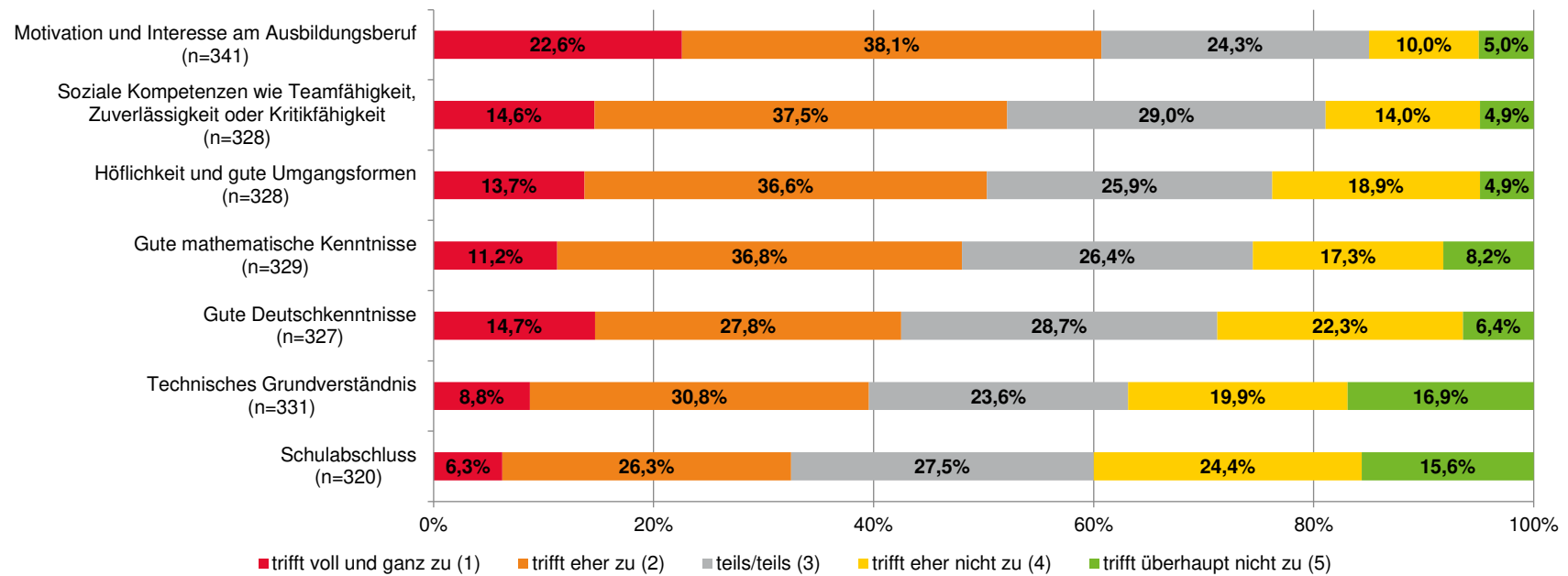
Wir möchten die IHK-Lehrstellenbörse zukünftig nutzen
(n=81)

■ ja ■ nein



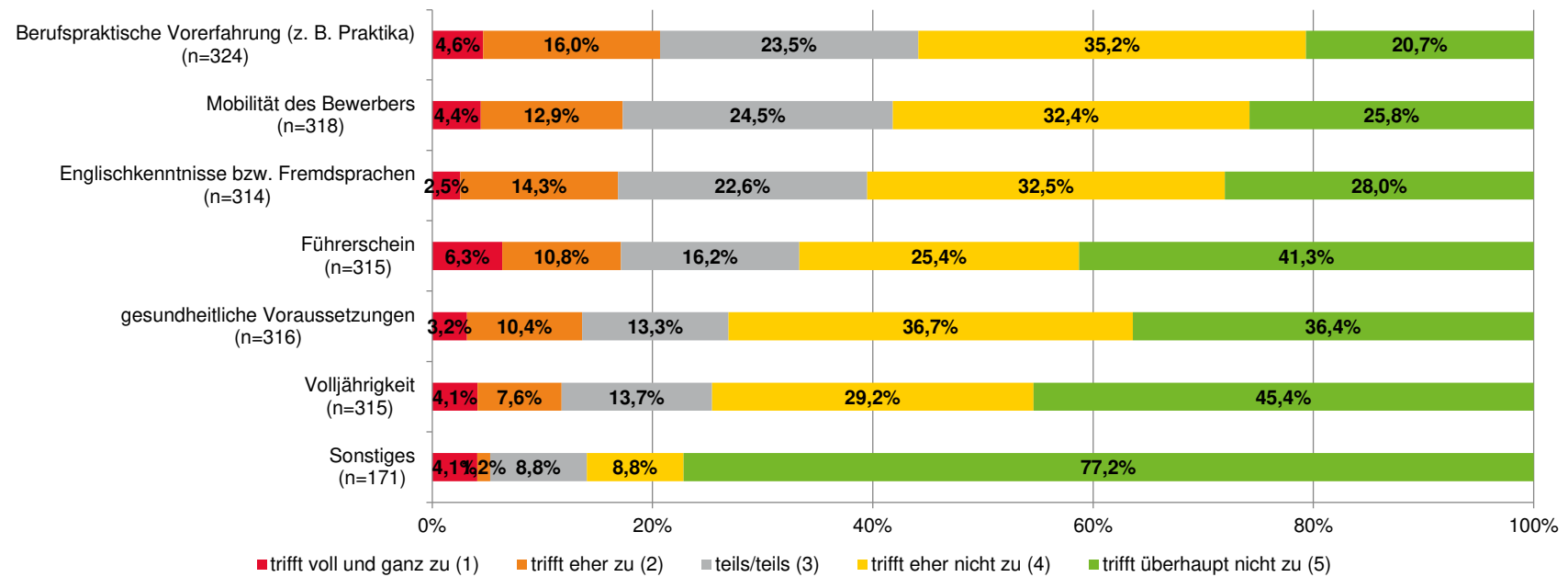
Viele Unternehmen vermissen bei Bewerbern Motivation/Interesse am Ausbildungsberuf und soziale Kompetenzen

Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



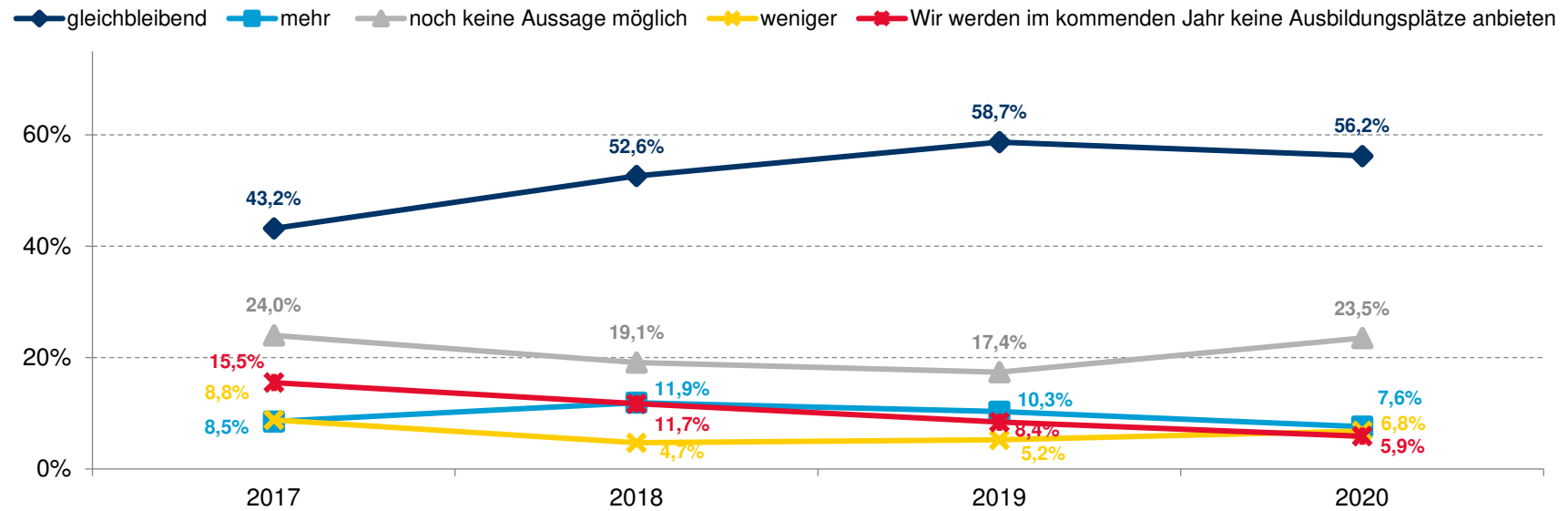
Gesundheitliche Voraussetzungen und Volljährigkeit spielen untergeordnete, aber dennoch regional bedeutende Rolle

Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



Auch 2021 möchten viele Unternehmen ausbilden

Wie viele Ausbildungsplätze werden Sie voraussichtlich 2021 im IHK-Bezirk zur Verfügung stellen?

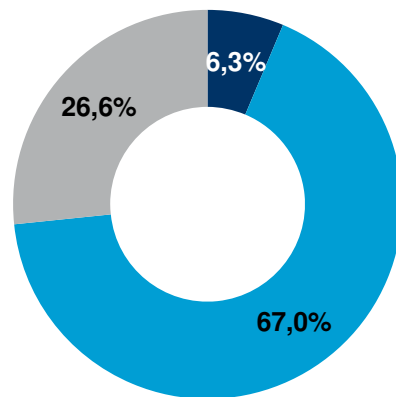


Unternehmen schaffen neue Ausbildungsplätze durch Berufe, die sie bisher nicht angeboten haben

Möchten Sie in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden?

(n=458)

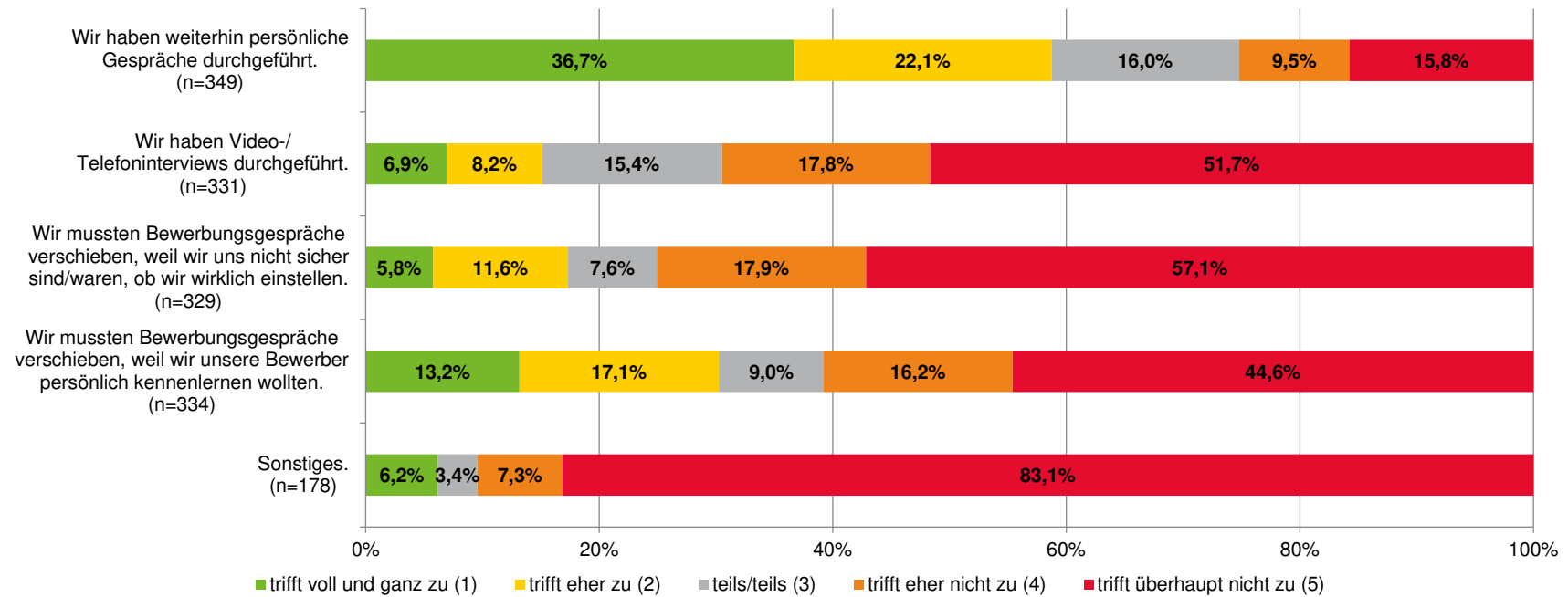
■ Ja ■ Nein ■ keine Angabe



- Circa jedes **16-te befragte Unternehmen** möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.
- Konkret geben **25 Unternehmen** der IHK-Region an, **34 zusätzliche** Ausbildungsplätze (in Berufen, die sie bislang nicht ausbilden) schaffen zu wollen.

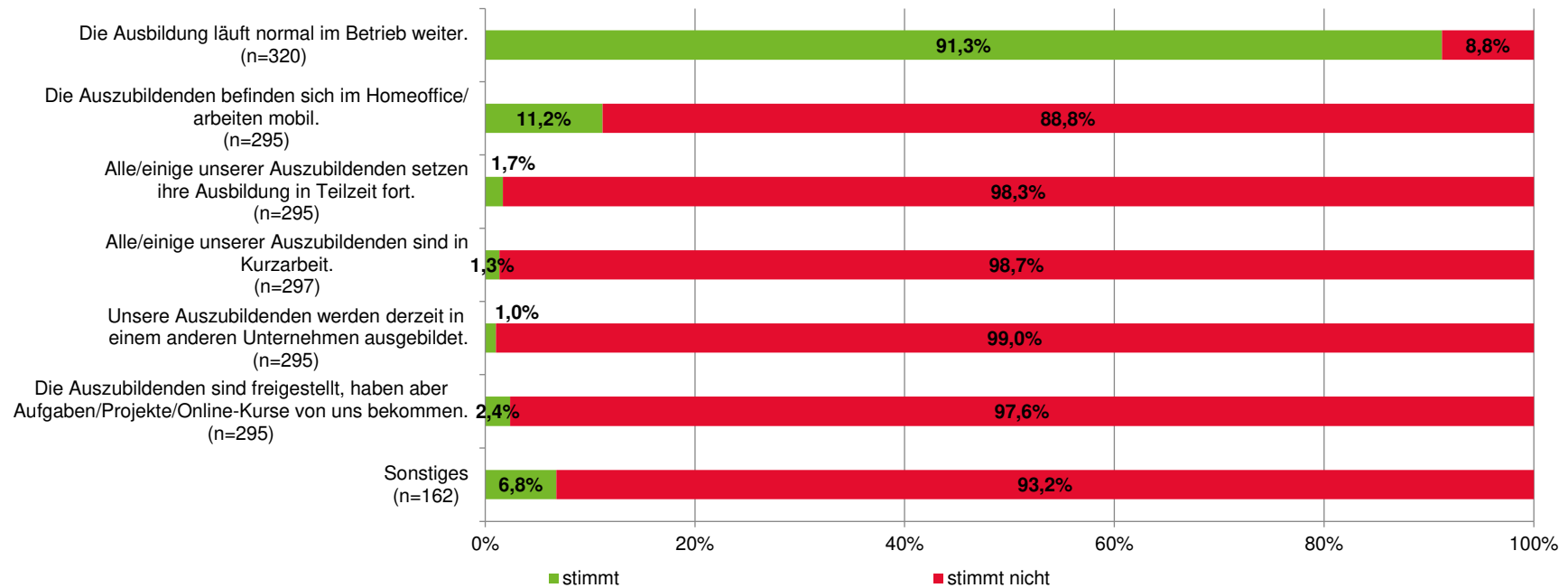
Viele Unternehmen wählen ihre Auszubildenden auch in Zeiten von Corona durch persönliche Gespräche aus

Wie beeinflusst Corona die Auswahl potenzieller Auszubildenden in Ihrem Unternehmen?

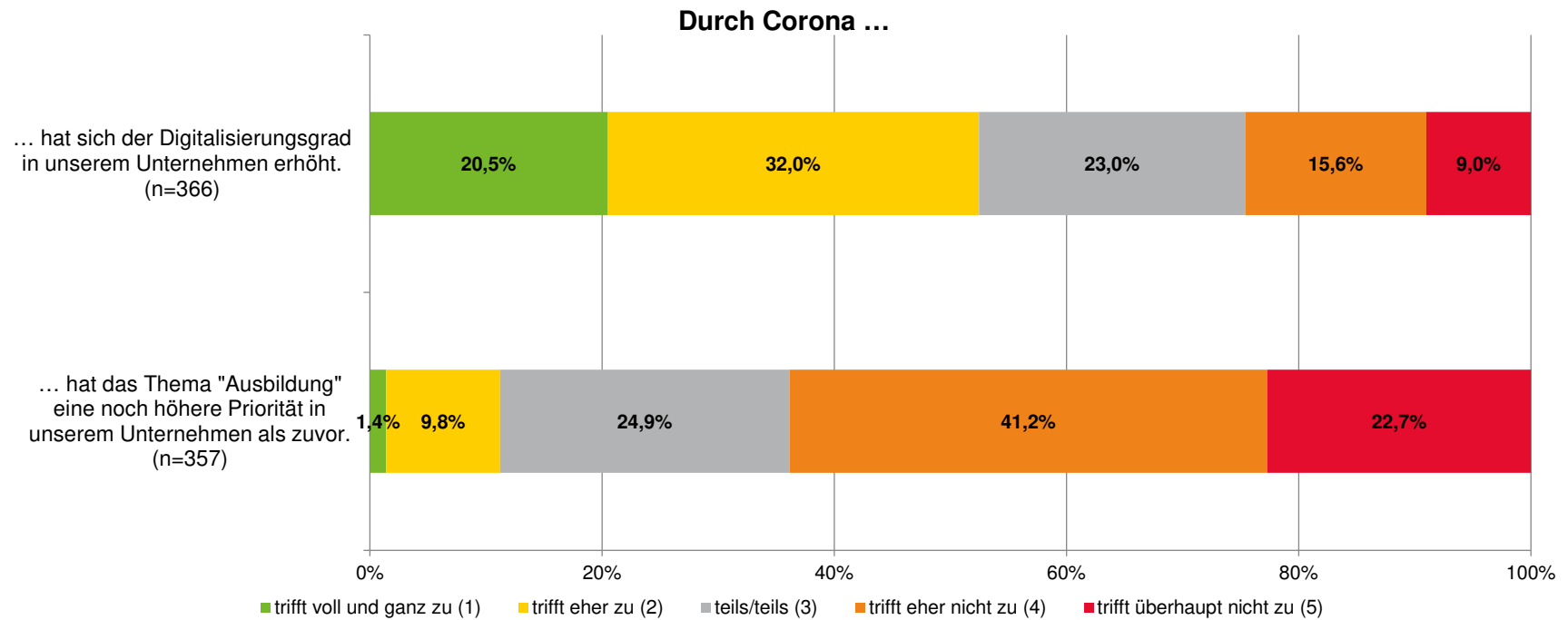


Bei über 90% der Unternehmen läuft die Ausbildung im Betrieb normal weiter

Wie wirkt sich die aktuelle Corona-Situation auf Ihren Ausbildungsalltag aus?

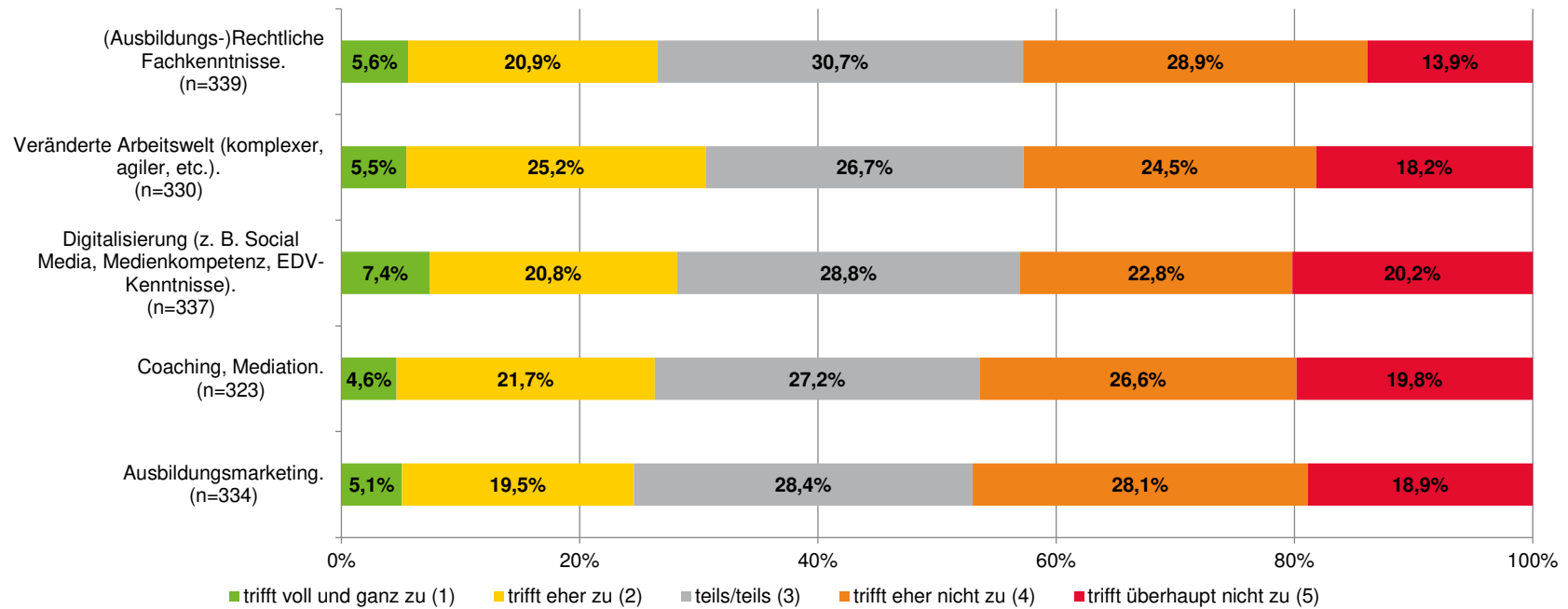


Corona erhöht den Digitalisierungsgrad der Unternehmen



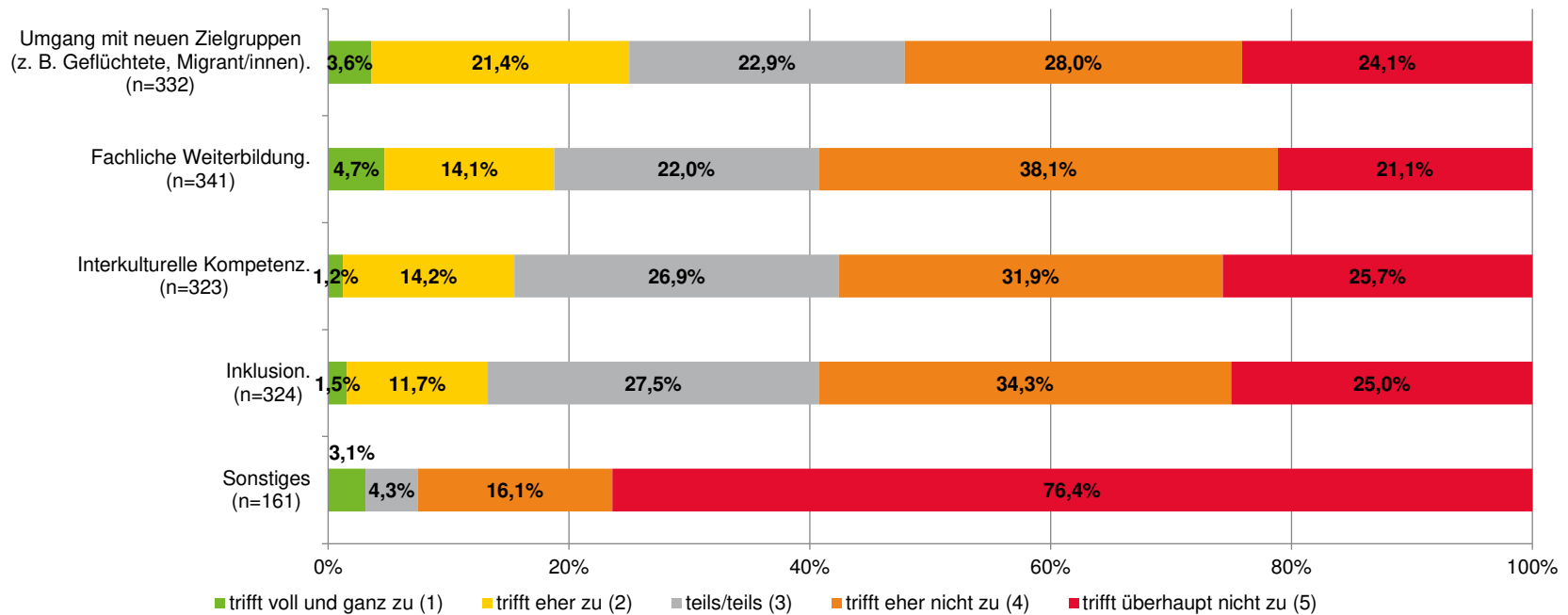
Unternehmen sehen bei einer Reihe von Themen Qualifizierungsbedarf bei ihren Ausbilder/innen

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:



Der Qualifizierungsbedarf bei den Themen „Interkulturelle Kompetenz“ und „Inklusion“ wird als vergleichsweise gering eingeschätzt

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:



Ihre Ansprechpartner



Dr. Lukas Kagerbauer

Bereichsleiter Berufsausbildung

Telefon: 0931 4194-361

E-Mail: lukas.kagerbauer@wuerzburg.ihk.de



Annika Riedel

Ausbildungs- und Fachkräfteberaterin

Telefon: 0931 4194-366

E-Mail: annika.riedel@wuerzburg.ihk.de